

Obsah

Úvod.....	6
1 Zaměření, cíle a oblast zkoumání disertační práce.....	7
2 Metodologie a metody zpracování disertační práce.....	9
3 Teoretická východiska a současný stav řešené problematiky	11
3.1 Obchodní model a jeho dynamika	11
3.2 Cirkulární ekonomika coby součást konceptu udržitelnosti.....	12
3.3 Strategie cirkulární ekonomiky – model 9R.....	13
3.4 Konfigurace obchodních modelů pro cirkulární ekonomiku a jejich elementy	13
3.5 B2B prostředí zavedených podniků	13
3.6 Teorie pohledu založeného na pozornosti a Teorie legitimacy	14
4 Primární výzkum	15
4.1 Případová studie č. 1: Podniky náležející do kategorií 1 a 2	15
4.2 Případová studie č. 2: Asociace F	18
4.3 Případová studie č. 3: Konsorcium C/C.EVR	19
4.4 OM, OMD a strategie CE v odvětví DIS	21
4.5 Dotazníkové šetření GRI: Očekávání stakeholderů odvětví DIS	23
4.6 Diskuse a návrhová část výzkumu	24
4.6.1 Východiska a návrh metodiky určení OMD v odvětví DIS	24
4.6.2 Předpoklady OMD v odvětví DIS implementací strategií CE	26
4.6.3 Adaptovaný model strategií cirkulární ekonomiky v odvětví DIS.....	26
5 Závěry a shrnutí výzkumu, odpovědi na výzkumné otázky.....	27
6 Přínosy disertační práce a směry dalšího výzkumu.....	28
Závěr	30