

OBSAH

Předmluva	5
-----------------	---

PRVNÍ DÍL

ÚVOD	7
------------	---

I. Virtuální daňový poplatník.....	9
II. Mezi světovým hospodářstvím a individualizací ztrácí národní stát svou suverenitu: Co dělat?	16
III. Šok z globalizace: opožděná diskuse.....	23

DRUHÝ DÍL

CO ZNAMENÁ GLOBALIZACE?

DIMENZE, KONTROVERZE, DEFINICE	27
--------------------------------------	----

IV. Otevření světového horizontu:

K sociologii globalizace	35
1. Sociologie jako síla intelektuálního řádu – kontejnerová teorie společnosti	36
2. Nadnárodní sociální prostory	40
3. Logiky, dimenze, důsledky globalizace	44

V. Nadnárodní občanská společnost:

Jak vzniká kosmopolitní pohled?	80
1. Mezipolice: „metodologický nacionalismus“ a jeho vyvrácení	80
2. Symbolicky inscenovaný masový bojkot: občanské iniciativy a globální subpolitika	84
3. Místní polygamie: být ženatý s více místy je vstupní branou globalizace do vlastního života	88
4. Jak je možná interkulturní kritika?	93

VI. Kontury světové společnosti:

konkurující si perspektivy	103
1. Třetí kultury nebo globální občanská společnost?	104
2. Kosmopolitická demokracie	109
3. Kapitalistická světová společnost	112
4. Světová riziková společnost:	
klec moderny se otevírá	115
5. Světová společnost jako nedemokraticky	
legitimovaná politika	118
6. Výhled: nadnárodní stát	125

TŘETÍ DÍL

OMYLY GLOBALISMU

1. Metafyzika světového trhu	136
2. Takzvaný volný světový obchod	137
3. Máme hospodářsky co do činění (ještě)	
s internacionalizací, ne s globalizací	137
4. Dramaturgie rizika	139
5. Nepolitičnost jako revoluce	140
6. Mýtus linearity	142
7. Kritika katastrofického myšlení	143
8. Černý protekcionismus	144
9. Zelený protekcionismus	145
10. Rudý protekcionismus	146

ČTVRTÝ DÍL

ODPOVĚDI NA GLOBALIZACI

1. Mezinárodní spolupráce	152
2. Nadnárodní stát nebo „inkluzivní suverenita“	154
3. Podílnictví na kapitálu	159
4. Nová orientace vzdělávací politiky	159
5. Jsou nadnárodní podnikatelé nedemokratičtí,	
antidemokratičtí?	161

6. Spojenectví pro občanskou práci.....	163
7. Co přijde po národě vyvážejícím Volkswageny? Nové kulturně-ekonomicko-politické stanovení cílů	165
8. Experimentální kultury, zákoutní trhy a společenská sebeobnova	170
9. Veřejní podnikatelé, samozaměstnavatelé	174
10. Společenská smlouva proti exkluzi.....	175
VII. Evropa jako odpověď na globalizaci.....	180
VIII. Výhled: zánik à la carte – brazilianizace Evropy	185
Doporučená literatura	187