



## 1 PODSTATA FUNGOVÁNÍ TRŽNÍ EKONOMIKY 4

1.1	Potřeby a jejich uspokojování .....	4
1.2	Výrobní faktory a vzácnost .....	9
1.3	Koloběh ekonomiky .....	14
1.4	Tržní mechanismus .....	16
1.5	Úloha zisku v tržním systému .....	21

## 2 PODNIKÁNÍ JAKO ZÁKLAD TRŽNÍ EKONOMIKY 22

2.1	Podnikatelský záměr .....	22
2.2	Podnikání a jeho právní formy .....	26
2.3	Neziskové subjekty .....	43
2.4	Zrušení a zánik obchodní korporace .....	45

## 3 OBĚŽNÝ MAJETEK 49

### Oběžný majetek / První část – Charakteristika

3.1	Rozlišení oběžného majetku .....	49
3.2	Plánování materiálu .....	52
3.3	Jak stanovit optimální zásobu .....	57
3.4	Jak pořídit materiál .....	62
3.5	Jak se materiál eviduje a skladuje .....	67

### Oběžný majetek / Druhá část – Výpočty

3.6	Stanovení spotřeby materiálu a nákupu .....	70
3.7	Pokročilé metody řízení zásob .....	75
3.8	Rychlost obrátu .....	79

## 4 DLOUHODOBÝ MAJETEK 88

### Dlouhodobý majetek / První část – Charakteristika

4.1	Rozlišení dlouhodobého majetku .....	82
4.2	Plánování investic .....	86
4.3	Jak pořídit dlouhodobý majetek .....	89
4.4	Opotřebení dlouhodobého majetku .....	94
4.5	Vyřazení dlouhodobého majetku .....	101
4.6	Jak se dlouhodobý majetek eviduje .....	102

### Dlouhodobý majetek / Druhá část – Výpočty

4.7	Kapacita .....	104
4.8	Výběr a hodnocení investic .....	108
4.9	Několik slov k výběru dodavatele .....	114

## 5 ZAMĚŠTNANCI 117

### Zaměstnanci / První část – Charakteristika

5.1	Trh práce, poptávka po práci .....	117
5.2	Nabídka práce .....	121
5.3	Výběr uchazečů o zaměstnání .....	128
5.4	Pracovněprávní vztah .....	135
5.5	Personální práce .....	145
5.6	Ukončení pracovního poměru .....	151

### Zaměstnanci / Druhá část – Odměňování a výpočty

5.7	Odměňování .....	156
5.8	Hrubá a čistá mzda .....	161
5.9	Mzdové výpočty .....	171
5.10	Výpočet odměny v případě dohod o pracích konaných mimo pracovní poměr .....	184

# OBSAH 2. DÍLU

## 6 HLAVNÍ ČINNOST

191

- 6.1 Co znamená hlavní činnost. .... 191
- 6.2 Základy financování hlavní činnosti ..... 197
- 6.3 Výrobní činnost ..... 212
- 6.4 Služby ..... 223
- 6.5 Velkoobchod a maloobchod ..... 228
- 6.6 Ochrana spotřebitele aneb  
ne pro všechny je zákazník pánem ..... 241

## 7 MARKETING

254

- 7.1 Co znamená marketing. .... 254
- 7.2 Dvě cesty uspokojení potřeb zákazníka ..... 264
- 7.3 Produkt ..... 278
- 7.4 Cena ..... 285
- 7.5 Distribuce ..... 297
- 7.6 Propagace a marketingová komunikace. .... 302

## 8 PRODEJNÍ ČINNOST

321

- 8.1 Průběh prodejní činnosti ..... 321
- 8.2 Sjednávání kupní smlouvy ..... 329
- 8.3 Vyřízení objednávky, doprava. .... 339
- 8.4 Dodání zboží, závady ..... 346
- 8.5 Platební podmínky. .... 350
- 8.6 Proclení při dodávkách ze zahraničí ..... 358

Počet stran 360

Sedmé, aktualizované vydání

Obchodní číslo 11522

ISBN 978-80-88057-98-7