

OBSAH

1	PODSTATA FUNGOVÁNÍ TRŽNÍ EKONOMIKY	6
1.1	Potřeby a jejich uspokojování	6
1.2	Výrobní faktory a vzácnost	13
1.3	Koloběh ekonomiky	18
1.4	Tržní mechanismus	20
1.5	Úloha zisku v tržním systému	25
1.6	Úloha státu v tržní ekonomice	27
2	PODNIKÁNÍ JAKO ZÁKLAD TRŽNÍ EKONOMIKY	29
2.1	Podnikatelský záměr	29
2.2	Podnikání a jeho právní formy	33
2.3	Neziskové organizace	50
2.4	Řízení organizací aneb management	52
2.5	Zánik podniku – většinou smutný konec podnikání	63
3	PODNIKOVÉ ČINNOSTI	66
3.1	Základy marketingu	67
3.2	Oběžný majetek	71
3.3	Dlouhodobý majetek	81
3.4	Zaměstnanci	95
3.5	Hlavní činnost podniku (organizace)	116
3.6	Prodejní činnost	123
4	FINANČNÍ HOSPODAŘENÍ PODNIKU	135
4.1	Náklady	135
4.2	Cena	141
4.3	Výnosy	144
4.4	Zdanění a rozdělení zisku	146
4.5	Platební styk	149
4.6	Platební schopnost	152
4.7	A je načase se rozloučit – výhledem do budoucna	155