

<b>SEZNAM SYMBOLŮ A ZNAČEK.....</b>	<b>7</b>
<b>I 4 DISCIPLÍNY REALIZACE (4DX).....</b>	<b>8</b>
1.1 Zaměřujte se na to skutečně nejdůležitější.....	9
1.2 Pracujte na prediktivních opatřeních .....	10
1.3 Zaznamenávejte a sledujte ukazatele .....	10
1.4 Vytvořte systém vzájemné zodpovědnosti .....	11
<b>2 UKAZATELE A ZÁKLADNÍ OPERACE S INDEXY .....</b>	<b>15</b>
2.1 Základní typy ukazatelů a jejich vlastnosti .....	15
2.2 Srovnávání hodnot jednotlivých ukazatelů.....	16
2.3 Indexy a jejich členění.....	17
2.4 Individuální složené indexy a rozdíly .....	17
2.5 Řetězové a bazické indexy a rozdíly.....	18
2.6 Způsoby rozkladu indexů a rozdílů.....	19
2.6.1 Metoda postupných změn.....	19
2.6.2 Metoda rozkladu se zbytkem.....	20
2.6.3 Logaritmická metoda rozkladu .....	20
2.7 Souhrnné indexy úrovně (cenové) .....	20
2.8 Cenové indexy v praxi.....	22
2.9 Souhrnné indexy objemu .....	23
<b>3 REGRESNÍ A KORELAČNÍ ANALÝZA .....</b>	<b>32</b>
3.1 Jednoduchá lineární korelace .....	32
3.2 Závislost mezi několika proměnnými.....	33
3.2.1 Vícenásobný koeficient korelace .....	33
3.2.2 Dílčí koeficient korelace.....	34
3.3 Smysl regresní analýzy .....	34
3.4 Volba regresní funkce .....	34
3.5 Určování parametrů regresní funkce .....	35
3.6 Posouzení kvality regresní funkce a intenzity závislosti.....	35
3.6.1 Index determinace.....	35
3.6.2 Interval spolehlivosti pro parametry regresní funkce a regresní odhady .....	36
3.6.3 Testy hypotéz o parametrech regresní funkce.....	37
3.7 Vícenásobná regrese .....	37
3.8 Využití umělých proměnných v regresní analýze.....	38
<b>4 ANALÝZA ČASOVÝCH ŘAD.....</b>	<b>48</b>
4.1 Klasifikace časových řad.....	48
4.1.1 Očištění časové řady o důsledky kalendářních variací.....	48
4.1.2 Shrnování údajů časové řady u okamžikových časových řad.....	49
4.2 Základní charakteristiky časových řad.....	49
4.3 Základní přístupy k analýze časových řad .....	50
4.3.1 Spektrální analýza.....	50

4.3.2	Box-Jenkinsova metodologie .....	50
4.3.3	Klasický model (dekompozice časové řady) .....	51
4.4	Trendová složka.....	51
4.4.1	Volba vhodného modelu trendu .....	51
4.4.2	Adaptivní modely .....	53
	Metoda klouzavých průměrů.....	53
	Exponenciální vyrovnávání .....	54
4.5	Sezónní složka .....	55
4.5.1	Test hypotézy o sezónnosti .....	55
4.5.2	Modely konstantní sezónnosti.....	56
4.5.3	Modely multiplikativní.....	56
4.5.4	Sezónní očišťování.....	57
4.6	Náhodná složka.....	57
	Korelace mezi časovými řadami .....	58
<b>5</b>	<b>FINANČNÍ ANALÝZA PODNIKU.....</b>	<b>73</b>
5.1	Horizontální a vertikální analýza účetních výkazů.....	73
5.2	Poměrová analýza .....	74
5.2.1	Ukazatele likvidity .....	75
5.2.2	Ukazatele aktivity.....	76
5.2.3	Ukazatele struktury zdrojů (zadluženosti).....	77
5.2.4	Ukazatele výnosnosti (rentability, ziskovosti).....	77
5.2.5	Ukazatele tržní hodnoty a tržního rizika.....	78
5.3	Ukazatele produktivity práce.....	79
5.4	Analýza čistého pracovního kapitálu .....	79
5.5	Trendová analýza .....	80
5.6	Srovnávací analýza .....	81
5.7	Grafická analýza .....	81
5.8	Bonitní a bankrotní modely.....	82
5.8.1	Kralickův rychlý test .....	82
5.8.2	Altmanův index .....	82
<b>6</b>	<b>NEKONEČNÉ HRY .....</b>	<b>87</b>
6.1	Ušlechtilá vize.....	88
6.2	Důvěra v týmu.....	88
6.3	Důstojný rival .....	90
6.4	Existenciální flexibilita.....	90
6.5	Odvaha vést.....	91