

Obsah

Obsah	5
Úvod	9
1 Komunikace (M. Foret)	11
1.1 Komunikace	11
1.2 Shrnutí kapitoly.....	16
2 Sdělovací prostředky (M. Foret)	17
2.1 Sdělovací prostředky	17
2.2 Shrnutí kapitoly:.....	20
3 Integrovaná marketingová komunikace (M. Foret)	22
3.1 Integrovaná marketingová komunikace.....	22
3.2 Shrnutí kapitoly.....	28
4 Reklama (M. Foret)	29
4.1 Reklama	29
4.2 Shrnutí kapitoly.....	38
5 Podpora prodeje (M. Foret)	39
5.1 Podpora prodeje.....	39
5.2 Shrnutí kapitoly.....	44
6 Osobní prodej (M. Foret)	46
6.1 Osobní prodej	46
6.2 Shrnutí kapitoly.....	48
7 Public relations (M. Foret)	49
7.1 Public relations	49
7.2 Shrnutí kapitoly.....	56
8 Direkt marketing (M. Foret)	58

8.1	Direkt marketing	58
8.2	Shrnutí kapitoly	61
9	Internet (M. Foret)	62
9.1	Internet	62
9.2	Shrnutí kapitoly	64
10	Podniková komunikace (M. Foret)	66
10.1	Podniková komunikace	66
10.2	Podniková identita	67
10.3	Podniková kultura	70
10.4	Podnikový image	71
10.5	Shrnutí kapitoly	74
11	Veletrhy a výstavy (M. Foret)	75
11.1	Veletrhy a výstavy	75
11.2	Shrnutí kapitoly	80
12	Public relations na internetu a ve firemní praxi (H. Jahodová)	81
12.1	Public Relations na internetu a ve firemní praxi	81
12.2	Externí a interní komunikace firmy	86
12.2.1	PR komunikace společnosti Škoda Auto a.s.	90
12.3	Shrnutí kapitoly	93
13	Nové formy marketingovej komunikácie vo verejnej správe (A. Vaňová)	94
13.1	Nové formy marketingovej komunikácie vo verejnej správe	94
13.2	Riadené podujatia – eventy	95
13.3	Internetová komunikácia	97
13.3.1	Blog	97
13.3.2	Banery	99
13.3.3	Textový odkaz	99
13.3.4	Elektronická pošta	99

13.3.5	Chat	99
13.3.6	Audiovizuálna komunikácia.....	99
13.3.7	Sociálne siete.....	99
13.4	Word-of-mouth	100
13.5	Buzz komunikácia	101
13.6	Virálna komunikácia	101
13.7	Guerilová komunikácia	102
13.8	Mobilná marketingová komunikácia	102
13.9	Produkt placement	103
13.10	Zhrnutie	104
14	Marketingové komunikace v mezinárodním prostředí (J. Světlík)	105
14.1	Marketingové komunikace v mezinárodním prostředí	105
14.2	Reklama	106
14.2.1	Standardizace reklamy	106
14.2.2	Lokalizace reklamy	108
14.3	Public relations	110
14.4	Osobní prodej	111
14.5	Shrnutí kapitoly.....	113
15	Nové formy v marketingové komunikaci (M. Hesková, P. Štářoch)	115
15.1	Nové formy v marketingové komunikaci.....	115
15.1.1	Vztahový marketing (relationship marketing)	116
15.1.2	Integrovaný marketing.....	116
15.1.3	Interní marketing	117
15.1.4	Společensky odpovědný marketing	117
15.1.5	Sociální marketing společnosti.....	117
15.1.6	Cause marketing.....	118
15.1.7	Cause-related marketing.....	118
15.1.8	Ambush marketing.....	119

15.2	Shrnutí kapitoly.....	120
16	Literatura	121
16.1	16.1.1 Úvod.....	121
16.2	16.2.1 Úvod.....	121
16.3	16.3.1 Úvod.....	121
16.4	16.4.1 Úvod.....	121
16.5	16.5.1 Úvod.....	121
16.6	16.6.1 Úvod.....	121
16.7	16.7.1 Úvod.....	121
16.8	16.8.1 Úvod.....	121
16.9	16.9.1 Úvod.....	121
16.10	16.10.1 Úvod.....	121
16.11	16.11.1 Úvod.....	121
16.12	16.12.1 Úvod.....	121
16.13	16.13.1 Úvod.....	121
16.14	16.14.1 Úvod.....	121
16.15	16.15.1 Úvod.....	121
16.16	16.16.1 Úvod.....	121
16.17	16.17.1 Úvod.....	121
16.18	16.18.1 Úvod.....	121
16.19	16.19.1 Úvod.....	121
16.20	16.20.1 Úvod.....	121
16.21	16.21.1 Úvod.....	121
16.22	16.22.1 Úvod.....	121
16.23	16.23.1 Úvod.....	121
16.24	16.24.1 Úvod.....	121
16.25	16.25.1 Úvod.....	121
16.26	16.26.1 Úvod.....	121
16.27	16.27.1 Úvod.....	121
16.28	16.28.1 Úvod.....	121
16.29	16.29.1 Úvod.....	121
16.30	16.30.1 Úvod.....	121
16.31	16.31.1 Úvod.....	121
16.32	16.32.1 Úvod.....	121
16.33	16.33.1 Úvod.....	121
16.34	16.34.1 Úvod.....	121
16.35	16.35.1 Úvod.....	121
16.36	16.36.1 Úvod.....	121
16.37	16.37.1 Úvod.....	121
16.38	16.38.1 Úvod.....	121
16.39	16.39.1 Úvod.....	121
16.40	16.40.1 Úvod.....	121
16.41	16.41.1 Úvod.....	121
16.42	16.42.1 Úvod.....	121
16.43	16.43.1 Úvod.....	121
16.44	16.44.1 Úvod.....	121
16.45	16.45.1 Úvod.....	121
16.46	16.46.1 Úvod.....	121
16.47	16.47.1 Úvod.....	121
16.48	16.48.1 Úvod.....	121
16.49	16.49.1 Úvod.....	121
16.50	16.50.1 Úvod.....	121
16.51	16.51.1 Úvod.....	121
16.52	16.52.1 Úvod.....	121
16.53	16.53.1 Úvod.....	121
16.54	16.54.1 Úvod.....	121
16.55	16.55.1 Úvod.....	121
16.56	16.56.1 Úvod.....	121
16.57	16.57.1 Úvod.....	121
16.58	16.58.1 Úvod.....	121
16.59	16.59.1 Úvod.....	121
16.60	16.60.1 Úvod.....	121
16.61	16.61.1 Úvod.....	121
16.62	16.62.1 Úvod.....	121
16.63	16.63.1 Úvod.....	121
16.64	16.64.1 Úvod.....	121
16.65	16.65.1 Úvod.....	121
16.66	16.66.1 Úvod.....	121
16.67	16.67.1 Úvod.....	121
16.68	16.68.1 Úvod.....	121
16.69	16.69.1 Úvod.....	121
16.70	16.70.1 Úvod.....	121
16.71	16.71.1 Úvod.....	121
16.72	16.72.1 Úvod.....	121
16.73	16.73.1 Úvod.....	121
16.74	16.74.1 Úvod.....	121
16.75	16.75.1 Úvod.....	121
16.76	16.76.1 Úvod.....	121
16.77	16.77.1 Úvod.....	121
16.78	16.78.1 Úvod.....	121
16.79	16.79.1 Úvod.....	121
16.80	16.80.1 Úvod.....	121
16.81	16.81.1 Úvod.....	121
16.82	16.82.1 Úvod.....	121
16.83	16.83.1 Úvod.....	121
16.84	16.84.1 Úvod.....	121
16.85	16.85.1 Úvod.....	121
16.86	16.86.1 Úvod.....	121
16.87	16.87.1 Úvod.....	121
16.88	16.88.1 Úvod.....	121
16.89	16.89.1 Úvod.....	121
16.90	16.90.1 Úvod.....	121
16.91	16.91.1 Úvod.....	121
16.92	16.92.1 Úvod.....	121
16.93	16.93.1 Úvod.....	121
16.94	16.94.1 Úvod.....	121
16.95	16.95.1 Úvod.....	121
16.96	16.96.1 Úvod.....	121
16.97	16.97.1 Úvod.....	121
16.98	16.98.1 Úvod.....	121
16.99	16.99.1 Úvod.....	121
16.100	16.100.1 Úvod.....	121