

Obsah

Úvod.....	5
Metodologická poznámka.....	6
1 Hudba jako nástroj marketingové komunikace.....	7
1.1 Vymezení hudby.....	8
1.2 Typologie hudby.....	9
1.3 Společenské aspekty recepce hudby.....	10
1.4 Psychologické aspekty recepce hudby.....	13
1.5 Sémantické a komunikační aspekty hudební recepce.....	18
1.6 Ekonomické aspekty hudební recepce.....	21
1.7 Hudba jako prostředek komunikace.....	22
1.8 Hudba v marketingové komunikaci.....	24
2 Výzkum hudební složky televizních reklam.....	31
2.1 Cíle výzkumu.....	31
2.2 Korpus.....	31
2.3 Metodologie.....	32
3 Hudební složka televizních reklam – kvantitativní pohled.....	38
3.1 Kategorie produktu.....	38
3.2 Region značky.....	41
3.3 Délka spotů.....	43
3.4 Voice over.....	44
3.5 Začátek hudby ve spotech.....	48
3.6 Konec hudby ve spotech.....	50
3.7 Změny charakteru hudby.....	52
3.8 Druh hudby.....	53
3.9 Metrum a takt.....	55
3.10 Tónorod.....	57
3.11 Subjektivně vnímané tempo.....	59
3.12 Tempo podle BPM.....	61
3.13 Výraznost rytmu hudby.....	65
3.14 Aktivace hudbou.....	68
3.15 Zapojení hudby do spotu.....	70
3.16 Typ hudby.....	73
3.17 Dominantní hudební zvuk.....	78
3.18 Hlas zpěváků.....	83
3.19 Zpívaný text.....	85
3.20 Jazyk zpívaného textu.....	87
3.21 Známa hudba.....	90
3.22 Sdělení týkající se produktu.....	92
3.23 Corporate music.....	93
3.24 Hluky a ruchy.....	97
3.25 Významnost segmentačních kritérií.....	99

4 Specifika hudební složky reklamních spotů	101
4.1 Alkohol a pivo	103
4.2 Automobily	105
4.3 Domácnost	107
4.4 Drogerie	110
4.5 Elektro	111
4.6 Finance	113
4.7 Kosmetika	116
4.8 Média	119
4.9 Nealko	120
4.10 Pochutiny	122
4.11 Potraviny	125
4.12 Prací prostředky	127
4.13 Řetězce	129
4.14 Telekomunikace	130
4.15 Zdraví	132
4.16 Ostatní kategorie	133
4.17 Komparace výsledků	135
5 Vybrané otázky problematiky role hudby v reklamě	138
5.1 Vážná hudba v reklamě	138
5.2 Hudba zapojená „do děje“ spotu	139
6 Kategorizace jevu corporate music	140
6.1 Korporátní melodie	140
6.2 Zvukové logo	144
Závěr	147
Summary	148
Přílohy	149
Literatura	160