

OBSAH

ÚVOD	5
JAK DOSTAT ŘÁD DO ŘÍZENÍ PORTFOLIA PROJEKTŮ	6
JAK VYTVOŘIT ŘÁD? POCHOPTĚ CHAOS!	17
URČENÍ STAVU PROJEKTU JAKO VÝCHODISKO K JEHO RACIONÁLNÍMU ŘÍZENÍ	
V PROSTŘEDÍ CHAOSU.....	29
GPS NAVIGACE V PROJEKTU – CESTA Z CHAOSU	45
PRAKTICKÉ VYUŽITÍ METODY GTD V BOJI PROTI CHAOSU	65
CHAOS A ŘÁD V KOMUNIKACI VYSOKÝCH ŠKOL S VEŘEJNOSTÍ.....	81
CHAOS A ŘÁD V NEZISKOVÉM SEKTORU	99
CHAOS A ŘÁD V PROJEKTECH KOMUNIKAČNÍ AGENTURY	119
ZÁVĚR	125
RESUMÉ	126
SUMMARY	127