

# OBSAH

|                                                                       |    |
|-----------------------------------------------------------------------|----|
| Abstrakt .....                                                        | 3  |
| Abstract .....                                                        | 4  |
| Obsah .....                                                           | 5  |
| Úvod .....                                                            | 6  |
| 1 Současný stav řešené problematiky .....                             | 7  |
| 1.1 Marketing ve zdravotnictví .....                                  | 7  |
| 1.2 Nemocnice a jejich postavení v systému zdravotní péče .....       | 9  |
| 1.3 Marketingový mix ve zdravotnictví .....                           | 11 |
| 1.4 Marketingové řízení nemocnic .....                                | 12 |
| 2 Cíl práce .....                                                     | 13 |
| 2.1 Zaměření a cíl práce .....                                        | 13 |
| 2.2 Výzkumné otázky a hypotézy práce .....                            | 14 |
| 3 Metodika a zvolené metody zpracování .....                          | 15 |
| 3.1 Metodika použitá pro zpracování práce .....                       | 15 |
| 3.2 Zvolené metody zpracování práce .....                             | 17 |
| 3.2.1 Metody kvantitativního výzkumu .....                            | 18 |
| 3.2.2 Metody kvalitativního výzkumu .....                             | 22 |
| 4 Hlavní výsledky práce .....                                         | 23 |
| 4.1 Výzkumné otázky .....                                             | 23 |
| 4.2 Potvrzení či vyvrácení hypotéz .....                              | 29 |
| 4.3 Model implementace marketingového řízení do řízení nemocnic ..... | 36 |
| 5. Přínos práce pro vědu, praxi a pedagogickou činnost .....          | 40 |
| Závěr .....                                                           | 41 |
| Literatura .....                                                      | 42 |
| Seznam publikací autora .....                                         | 46 |
| CV autora .....                                                       | 53 |