

# OBSAH

|                                                                                                  |    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| <b>Úvod</b>                                                                                      | 8  |
| <b>1</b>                                                                                         |    |
| Struktura koncepce                                                                               | 11 |
| <b>1.1</b>                                                                                       |    |
| Zapojení klíčových aktérů a veřejnosti do zpracování koncepce                                    | 12 |
| <b>2</b>                                                                                         |    |
| Struktura návrhové části                                                                         | 15 |
| <b>3</b>                                                                                         |    |
| Vize rozvoje                                                                                     | 16 |
| <b>3.1</b>                                                                                       |    |
| Co je vize rozvoje                                                                               | 16 |
| <b>3.2</b>                                                                                       |    |
| Vize rozvoje                                                                                     | 16 |
| <b>4</b>                                                                                         |    |
| Oblasti rozvoje – stručný přehled                                                                | 18 |
| <b>4.1</b>                                                                                       |    |
| Popis oblastí rozvoje                                                                            | 18 |
| <b>4.2</b>                                                                                       |    |
| Přehled oblastí cílů a opatření                                                                  | 24 |
| <b>5</b>                                                                                         |    |
| Návrhová část koncepce                                                                           | 30 |
| <b>Oblast 1</b>                                                                                  |    |
| Atraktivní a dostupná kulturní nabídka pro obyvatele kraje                                       | 30 |
| <b>Cíl 1.1</b>                                                                                   |    |
| Obce využívají KKO jako nástroj rozvoje                                                          | 31 |
| <b>Opatření 1.1.1</b>                                                                            |    |
| Zajištění systematické komunikace a metodické podpory mezi krajem a obcemi za účelem rozvoje KKO | 32 |
| <b>Opatření 1.1.2</b>                                                                            |    |
| Rozvíjení dostupnosti kvalitní kulturní nabídky i v menších obcích a na venkově                  | 33 |
| <b>Opatření 1.1.3</b>                                                                            |    |
| Podpora rozvoje kvalitní architektury a veřejného prostoru v obcích                              | 34 |

#### **Opatření 1.1.4**

Rozvíjení mecenášství v kultuře a komunitním rozvoji jako standardní součásti společenské zodpovědnosti firem

35

#### **Cíl 1.2**

V kraji je dostupná moderní kulturní a komunitní infrastruktura odpovídající potřebám tvůrců i publika ve 21. století

36

#### **Opatření 1.2.1**

Zajištění znalosti a stavu kulturně-komunitní infrastruktury v kraji

38

#### **Opatření 1.2.2**

Spolupráce na rozvíjení páteční kulturní infrastruktury v obcích s rozšířenou působností

39

#### **Opatření 1.2.3**

Systematická podpora rozvoje knihoven jako kulturně-komunitních center v kraji

40

#### **Opatření 1.2.4**

Zajištění metodické podpory rozvoje kulturně-komunitní infrastruktury v obcích

41

#### **Cíl 1.3**

Mladí lidé se aktivně zapojují do kulturního dění v regionu

43

#### **Opatření 1.3.1**

Zajištění kontaktu žáků a studentů s kvalitním kulturním programem v rámci formálního vzdělávání

44

#### **Opatření 1.3.2**

Mapování potřeb a podpora iniciativy mladých lidí (15–30 let) v kultuře

45

#### **Cíl 1.4**

Příspěvkové organizace mají atraktivní a konkurenceschopnou nabídku pro různé cílové skupiny a jsou aktivní součástí místní komunity

47

#### **Opatření 1.4.1**

Zajištění atraktivních a udržitelných expozic

48

#### **Opatření 1.4.2**

Podpora rozvoje příspěvkových organizací jako míst setkávání a spolupráce s komunitami a občanskou společností

49

#### **Opatření 1.4.3**

Rozvoj příspěvkových organizací jako center neformálního vzdělávání v oblasti kultury a kreativity

50

#### **Cíl 1.5**

Příspěvkové organizace hrají aktivní roli v zapojování marginalizovaných skupin do společnosti skrze účast na kultuře

52

#### **Opatření 1.5.1**

Příprava koncepce dostupnosti kultury pro všechny

53

#### **Opatření 1.5.2**

Podpora rozvoje konkrétního programu a know-how kulturních organizací v zapojování marginalizovaných skupin do společnosti skrze účast na kultuře

54

## Oblast 2

Dobré podmínky pro aktéry kulturních a kreativních odvětví 56

### Cíl 2.1

V Olomouckém kraji existuje dobré povědomí o KKO a jejich potřebách, kraj je iniciativní v posilování významu KKO na národní úrovni 57

#### Opatření 2.1.1

Zajištění dobré znalosti dat o kultuře a KKO v kraji a sdílení znalosti s ostatními kraji 58

#### Opatření 2.1.2

Zajištění čerpání podpory z dotačních programů pro kulturu a KKO na národní i evropské úrovni 59

#### Opatření 2.1.3

Proaktivní vystupování ve vytváření politik, legislativy a rámců podpory pro kulturu a KKO na národní úrovni 59

### Cíl 2.2

V regionu existují progresivní nástroje rozvoje profesionálů v kultuře a KKO 60

#### Opatření 2.2.1

Rozvíjení stabilního a uživatelsky přívětivého systému financování kvalitní kulturní nabídky 61

#### Opatření 2.2.2

Rozvíjení aktivní sítě aktérů kultury a KKO v kraji 62

#### Opatření 2.2.3

Podpora vzdělávání a zlepšování kapacit aktérů KKO 62

#### Opatření 2.2.4

Rozvoj finančních i nefinančních nástrojů podpory podnikání v KKO 63

### Cíl 2.3

Příspěvkové organizace jsou příklady dobré praxe institucionálního fungování 65

#### Opatření 2.3.1

Aktivní vytváření kvalitního prostředí pro příspěvkové organizace na úrovni kraje i ČR 66

#### Opatření 2.3.2

Posilování atraktivity příspěvkových organizací jako zaměstnavatelů 67

#### Opatření 2.3.3

Posilování metodické role příspěvkových organizací pro regiony a rozvoj nadregionální spolupráce 68

#### Opatření 2.3.4

Rozvíjení užší programové a marketingové spolupráce příspěvkových organizací mezi sebou 68

## Oblast 3

Živé kulturní dědictví 71

### Cíl 3.1

Kulturní dědictví je intenzivně propojeno s ostatními oblastmi KKO, čímž se zvyšuje jeho udržitelnost i atraktivita pro veřejnost 72

|                                                                                                                                                          |    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| <b>Opatření 3.1.1</b>                                                                                                                                    |    |
| Rozvíjení spolupráce veřejných kulturních institucí s aktéry KKO i za účelem rozvoje pracovních příležitostí v KKO                                       | 73 |
| <b>Opatření 3.1.2</b>                                                                                                                                    |    |
| Digitalizace fondů probíhá nejen za účelem uchování kulturního dědictví a jeho prezentace veřejnosti, ale i pro jeho další využití v kreativní ekonomice | 74 |
| <b>Opatření 3.1.3</b>                                                                                                                                    |    |
| Zajištění dostatečných podmínek pro ochranu i rozvoj tradiční lidové kultury v kontextu současných trendů KKO                                            | 76 |
| <b>Opatření 3.1.4</b>                                                                                                                                    |    |
| Vybudování nové centrální budovy Vědecké knihovny v Olomouci                                                                                             | 77 |
| <b>Cíl 3.2</b>                                                                                                                                           |    |
| Kulturní dědictví je silnou i inovativní součástí značky a identity kraje                                                                                | 79 |
| <b>Opatření 3.2.1</b>                                                                                                                                    |    |
| Zajištění propagace a zviditelnění neformálních iniciativ pečujících o kulturní dědictví                                                                 | 80 |
| <b>Opatření 3.2.2</b>                                                                                                                                    |    |
| Rozvíjení muzejní čtvrti v Olomouci                                                                                                                      | 81 |
| <b>Opatření 3.2.3</b>                                                                                                                                    |    |
| Inovativní podpora návštěvy kulturního dědictví v rámci Olomouckého kraje a místního cestovního ruchu                                                    | 82 |
| <b>Cíl 3.3</b>                                                                                                                                           |    |
| Aktéři kulturního dědictví mají dobré kapacity pro jeho rozvoj v regionu                                                                                 | 83 |
| <b>Opatření 3.3.1</b>                                                                                                                                    |    |
| Zajištění vzájemné informovanosti aktérů kulturního dědictví, jejich dobrého propojení a komunikace                                                      | 84 |
| <b>Opatření 3.3.2</b>                                                                                                                                    |    |
| Systematická podpora informovanosti, metodického vedení a vzdělávání vlastníků památek                                                                   | 86 |
| <b>Opatření 3.3.3</b>                                                                                                                                    |    |
| Rozvoj uživatelsky přívětivých dotačních nástrojů pro kulturní dědictví se zohledněním potřeb různých vlastníků                                          | 87 |
| <b>Seznam zkratk</b>                                                                                                                                     | 88 |