

# Obsah

---

<b>Shrnutí</b>	<b>7</b>
<b>Doporučení</b>	<b>9</b>
<b>Úvod: Metodologie výzkumu a jeho rozsah</b>	<b>11</b>
<b>Čínská metoda „cukru a biče“ v České republice: mezivládní vztahy</b>	<b>15</b>
<b>Nenápadný půvab mezistranické diplomacie</b>	<b>22</b>
<b>Pod svícnem bývá tma: čínská paradiplomacie v Česku</b>	<b>24</b>
<b>Konfucius a média: vztahy s veřejností v čínském pojetí</b>	<b>27</b>
<b>Smrt obchodního cestujícího: nenaplněný příslib čínských investic</b>	<b>32</b>
<b>Závěr</b>	<b>34</b>
<b>Autoři</b>	<b>39</b>
<b>O MapInfluenCE</b>	<b>40</b>
<b>O AMO</b>	<b>41</b>
<b>Poznámky</b>	<b>43</b>