

O B S A H

str.

	Anotace	
	ÚVOD	5
1.	FRANCHISING - OBCHODNÍ METODA konce 20. století	7
2.	FRANCHISING - NEBO LICENČNÍ SMLOUVA ?	9
2.1.	Franchising	9
2.2.	Víceúrovňový franchising je podvod	11
	KONTROLNÍ OTÁZKY	13
3.	HLAVNÍ POJMY	15
3.1.	Základní pojmy	15
3.2.	Nehmotné statky	16
3.2.1.	Ochranná známka	16
3.2.2.	Obchodní jméno	17
3.2.3.	Patent	17
3.2.4.	Autorské dílo	18
3.3.	Pilotní provoz	19
3.4.	Franchisingová smlouva	21
3.4.1.	Náležitosti smlouvy	22
3.4.2.	Typy franchisingových smluv	23
	KONTROLNÍ OTÁZKY	24
4.	ASPEKTY PRÁVNÍHO ŘÁDU	25
	KONTROLNÍ OTÁZKY	29
5.	EVROPSKÝ KODEX FRANCHISINGU	31
5.1.	Česká asociace franchisingu	31
5.2.	Světová rada franchisingu	32
5.3.	Franchisingové výhody a nevýhody	33
5.3.1.	Z pohledu franchisora	34
5.3.2.	Z pohledu franchisanta	34
	KONTROLNÍ OTÁZKY	36
6.	FRANCHISING V ČESKÉ REPUBLICE	37
6.1.	Charakteristika firem nepůsobících ve spol. stravování	37
6.2.	Franchisingové firmy v oblasti stravování	41
	KONTROLNÍ OTÁZKY	48
7.	NOVÉ PROJEKTY FRANCHISINGU V OBLASTI SPOLEČNÉHO STRAVOVÁNÍ V ČR	49
7.1.	Pilotní projekt hospody U NOVÁKA	49
7.2.	Rychlé občerstvení fast food-DUNKIN' DONUTS	51

7.3.	Koncepce SHOP in SHOP	54
7.4.	Výhody franchisingového partnerství	56
	KONTROLNÍ OTÁZKY	57
8.	MOŽNOSTI TVORBY VLASTNÍ ZNAČKY	59
8.1.	Jak vyrobit pozitivní předsudek ?	59
8.2.	Značková práce s detailem	61
8.3.	Zásady tvorby značky	62
8.4.	Vztah franchisingu a INTERNETU	63
8.5.	Zkušenosti z INTERNETU	64
	KONTROLNÍ OTÁZKY	67
	SLOVNÍKY	68
	SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY	69
	Příloha 1 : Formulář firmy Mc DONALD'S	71