

OBSAH

Predslov	11
I. VÝVOJ PRÁVA PROTI NEKALEJ SÚŤAŽI NA SLOVENSKU	13
1. Úvod	13
2. Právo proti nekalej súťaži na území Slovenska v rokoch 1918 – 1938	15
2.1. Zákon č. 111/1927 Sb. z. a n. o ochrane proti nekalej súťaži	16
2.2. Vybraná judikatúra	20
3. Právo proti nekalej súťaži na území Slovenska v rokoch 1938 – 1989	25
4. Právna úprava práva proti nekalej súťaži na území Slovenska po roku 1990	34
5. Záver	38
II. PRAMENE PRÁVNEJ ÚPRAVY PRÁVA PROTI NEKALEJ SÚŤAŽI	40
1. Úvod	40
2. Ústavnoprávne garancie ochrany hospodárskej súťaže	41
3. Súkromnoprávna úprava	43
4. Verejnoprávna úprava	44
5. Právne predpisy odkazujúce na pojem nekalá súťaž, nekalé súťažné konanie alebo nekalá obchodná praktika	47
6. Súdne rozhodnutia ako faktický prameň práva	49
III. SYSTÉM SÚŤAŽNÉHO PRÁVA	56
1. Úvod	56
2. Protimonopolné právo a právo proti nekalej súťaži	56
3. Rozdiely medzi protimonopolným právom a právom proti nekalej súťaži	58
4. Spoločné znaky protimonopolného práva a práva proti nekalej súťaži	61

IV.	EUROPEIZÁCIA PRÁVA PROTI NEKALEJ SÚŤAŽI	63
1.	Úvod do systému práva proti nekalkej súťaži v kontinentálnej Európe	63
2.	Europeizácia práva proti nekalkej súťaži	67
3.	Harmonizácia slovenského práva proti nekalkej súťaži v dôsledku transpozície európskych smerníc	69
3.1.	Pozitívne vymedzenie nekalosúťažného konania	70
3.2.	Negatívne vymedzenie nekalosúťažného konania	72
4.	Ustanovenie § 52 OBZ blankytné voči európskym právnym predpisom	73
5.	Prekrývanie pôsobnosti slovenského práva proti nekalkej súťaži a európskych právnych predpisov	75
5.1.	Prekrývanie pôsobnosti slovenského práva proti nekalkej súťaži a európskych právnych predpisov upravujúcich vzťahy medzi obchodníkmi a spotrebiteľmi	78
6.	Vplyv ďalších smerníc na právo proti nekalkej súťaži	80
6.1.	Smernica Európskeho parlamentu a Rady 2007/65/ES o audiovizuálnych mediálnych službách bez hraníc	80
V.	GENERÁLNA KLAUZULA PROTI NEKALEJ SÚŤAŽI	83
1.	Účel práva proti nekalkej súťaži	83
2.	Vzťah generálnej klauzuly k jednotlivým skutkovým podstatám	84
3.	Pojem súťažiteľ a priemerný spotrebiteľ	85
4.	Konanie v hospodárskej súťaži	87
5.	Konanie v rozpore s dobrými mravmi súťaže	95
6.	Konanie spôsobilé privodiť ujmu	100
7.	Možnosti aplikácie generálnej klauzuly v praxi	103
7.1.	Nekalé obchodné praktiky	103
7.2.	Zneužívanie ľudskej záľuby v hre	104
7.3.	Predaj výrobkov pod výrobnú cenu	105
7.4.	Spam a iné neprimerané formy obťažovania zákazníka ...	108
7.5.	Progresívne získavanie zákazníkov	111
7.6.	Zneužívanie informácií získaných v rámci pracovného pomeru	113
7.7.	Nekalá súťaž v prostredí internetu	115
7.8.	Vytváranie databáz a publikovanie mien dlžníkov	117
7.9.	Porušovanie právnych predpisov	119
7.10.	Iné prípady nekalkej súťaže	119

VI. KLAMLIVÁ REKLAMA	121
1. Úvod	121
2. Pojem reklamy	122
3. Právna úprava klamlivej reklamy v súkromnom práve	125
3.1. Objekt klamlivej reklamy	129
3.2. Reklama spôsobilá viesť do omylu svojich adresátov	130
3.3. Reklama spôsobilá ovplyvniť ekonomické správanie spotrebiteľa	133
3.4. Reklama, ktorá poškodzuje alebo môže poškodiť iného súťažiteľa alebo spotrebiteľa	133
4. Právna úprava klamlivej reklamy vo verejnom práve	134
5. Súdne rozhodnutia v oblasti klamlivej reklamy	135
5.1. Označenie kozmetického výrobku názvom „Clinique“ ...	136
5.2. Zákaz dovozu a obchodovania s kozmetickým výrobkom, ktorého názov obsahuje výraz „lifting“	136
5.3. Použitie údajov „dermatologicky testované“	137
5.4. Predpoklady získania neoprávnenej výhody použitím čísiel tovarov	138
5.5. Zamlčanie údajov a klamlivá reklama	138
5.6. Reklamný slogan o „najlepšom“ výrobku	139
5.7. Reklamné zveličovanie a zľahčovanie konkurencie	140
5.8. Superlatívna reklama	141
5.9. Klamlivá reklama na časovo ohraničenú cenovú zľavu pri príležitosti firemného jubilea	142
5.10. Klamlivá reklama „len do vyčerpania zásob“	144
6. Etická samoregulácia v oblasti reklamy	144
6.1. Sedemročná záruka	145
6.2. Veľká internetová amnestia	146
VII. KLAMLIVÉ OZNAČENIE TOVARU A SLUŽIEB	148
1. Úvod	148
2. Klamlivé označenie	148
3. Označenie tovaru alebo služieb	152
4. Označenie tovaru alebo služieb spôsobilé vyvolať mylnú domnienku	154
5. Označenie tovaru alebo služieb spôsobilé vyvolať mylnú domnienku o pôvode alebo akosti	155
6. Vzťah klamlivého označenia a vyvolania nebezpečenstva zámeny	159
7. Klamlivé označenie a § 46 ods. 2 OBZ	160

8. Ustanovenie § 46 ods. 3 OBZ a neklamlivé označenie	161
9. Označenie „Vinohradnícka oblasť Tokaj“	161
10. Označenie „Cognac“	163
VIII. VYVOLANIE NEBEZPEČENSTVA ZÁMENY	165
1. Spoločná podmienka existencie nebezpečenstva zámeny	165
2. Vyvolanie nebezpečenstva zámeny podľa § 47 ods. 1 písm. a) OBZ	170
3. Vyvolanie nebezpečenstva zámeny podľa § 47 ods. 1 písm. b) OBZ	172
4. Vyvolanie nebezpečenstva zámeny podľa § 47 ods. 1 písm. c) OBZ	177
5. Vyvolanie nebezpečenstva zámeny podľa § 47 ods. 2 OBZ	180
IX. PARAZITOVANIE NA POVESTI	182
1. Parazitovanie	182
2. Parazitovanie na povesti	184
3. Parazitovanie na povesti podniku, výrobkov alebo služieb	185
4. Parazitovanie ako úmyselné konanie	189
5. Nemožnosť získania prospechu iným spôsobom	190
6. Nemožnosť parazitovania na druhovom označení	191
X. PODPLÁCANIE	192
1. Úvod	192
2. Podplácajúci subjekt	194
3. Podplácaný subjekt	195
4. Prospech	198
XI. ZLAHČOVANIE	200
1. Úvod	200
2. Uvedenie alebo rozšírenie údajov	200
3. Uvedenie alebo rozšírenie údajov o pomeroch, výrobkoch alebo výkonoch súťažiteľa	201
4. Uvedenie alebo rozšírenie nepravdivých údajov o pomeroch, výrobkoch alebo výkonoch súťažiteľa, spôsobilých privodiť ujmu	202
5. Výnimka primeranej obrany a porovnávacej reklamy	206
6. Porovnávacia reklama	207
6.1. Právna úprava porovnávacej reklamy	207
6.2. Aplikácia európskej smernice	208

6.3.	Podmienky prípustnosti porovnávacej reklamy	212
6.4.	Zákaz nečestného využívania výhod dobrého mena, ochrannej známky, obchodného mena alebo iných rozlišujúcich znakov súťažiteľa, alebo označenia pôvodu konkurenčných produktov	213
6.5.	Zákaz predstavovať tovar alebo služby ako napodobeniny alebo kópie tovaru alebo služieb označených chránenou ochrannou známkou alebo obchodným menom	215
6.6.	Zákaz vyvolávania zámeny medzi obchodníkmi, medzi objednávateľom reklamy a súťažiteľom alebo medzi ochrannými známkami, obchodnými menami, inými rozlišujúcimi znakmi, tovarmi, alebo službami objednávateľa reklamy a súťažiteľa	216
6.7.	Zákaz klamlivosti porovnávacej reklamy	216
6.8.	Absencia nekalých obchodných praktík	217
6.9.	Porovnávanie výrobkov bez označenia pôvodu s výrobkami s označením pôvodu	217
XII.	OCHRANA OBCHODNÉHO TAJOMSTVA	218
1.	Úvod	218
2.	Obchodné tajomstvo využiteľné v súťaži	220
3.	Prístup konajúceho k obchodnému tajomstvu	221
4.	Neoprávnené vyzradenie obchodného tajomstva konajúcim ...	224
XIII.	OHROZOVANIE ZDRAVIA A ŽIVOTNÉHO PROSTREDIA	226
1.	Úvod	226
2.	Výkon činnosti ohrozujúci záujmy ochrany zdravia alebo životného prostredia	227
3.	Výkon činnosti ohrozujúci záujmy ochrany zdravia alebo životného prostredia za účelom získania prospechu v hospodárskej súťaži	228
XIV.	PRÁVNE PROSTRIEDKY OCHRANY PROTI NEKALEJ SÚŤAŽI	230
1.	Súkromnoprávna ochrana proti nekalej súťaži	230
2.	Príslušnosť v sporoch proti nekalej súťaži a nachádzanie práva	233
3.	Osobitosti nariadenia predbežného opatrenia v sporoch proti nekalej súťaži	235
3.1.	Predpoklady na nariadenie predbežného opatrenia	236

3.2.	Výberové rozhodnutia súdov	237
4.	Náhrada ujmy	244
4.1.	Právna úprava náhrady nemajetkovej ujmy v súkromnom práve	244
4.2.	Vznik zodpovednosti za ujmu podľa Obchodného zákonníka	248
4.3.	Forma primeraného zadostučinenia	250
4.4.	Primeranosť peňažného zadostučinenia	251
4.5.	Dokazovanie nemajetkovej ujmy	253
4.6.	Zásady pri rozhodovaní súdov o primeranom zadostučinení	256
4.7.	Preventívnosť primeraného zadostučinenia	257
4.8.	Premlčanie náhrady primeraného zadostučinenia	259
4.9.	Úloha súdov pri stanovení výšky primeraného zadostučinenia	261
5.	Náhrada škody a bezdôvodného obohatenia	264
6.	Uverejnenie rozsudku	265
7.	Vymedzenie okruhu aktívne legitimovaných subjektov	268
8.	Viaceré aktívne legitimované subjekty	271
9.	Špecifiká sporov z nekalosúťažného konania	273
10.	Právo na zákonného sudcu	275
11.	Povinnosť súdov dostatočne a presvedčivo zdôvodňovať svoje rozhodnutia	277
12.	Trestnoprávna ochrana proti nekalej súťaži	278
12.1.	Subjekt trestného činu	279
12.2.	Predpoklady splnenia skutkovej podstaty podľa § 250 TZ	280
13.	Administratívnoprávna ochrana proti nekalej súťaži	283
13.1.	Kritériá ukladania pokút v správnom konaní	284
14.	Mimosúdna ochrana proti nekalej súťaži	286
	Záver	287
	Zusammenfassung	292
	Summary	293
	Výberová literatúra	294
	Príloha:	
	Zákon proti nekalej súťaži č. 111/1927 Sb. z. a n.	299
	Zoznam použitých skratiek	319