

# Obsah

<b>Předmluva</b> .....	<b>4</b>
<b>1 Marketing</b> .....	<b>4</b>
1.1 Podnikatelské koncepce (vývoj marketingu) .....	5
1.2 Průzkum trhu .....	5
1.3 Marketingový plán .....	6
1.4 Marketingový mix (4P) .....	6
1.5 Podnikatelský záměr .....	12
<b>2 Management</b> .....	<b>13</b>
2.1 Plánování .....	13
2.2 Organizování .....	14
2.3 Motivace a vedení lidí .....	15
2.4 Kontrola .....	15
2.5 Informace .....	15