

Obsah

1	Úvod	6
2	Stručně o východiscích pro analýzu poptávky v teorii spotřebitele	7
3	Spotřebitelský výběr a změny cen statků	9
3.1	Rovnováha firmy a pojetí substitučního efektu podle Slutského.....	10
3.2	Hicksova verze rovnováhy a substitučního efektu	16
4	Modifikovaná podoba substituce ve spotřebitelské volbě a rovnováha firmy.....	18
5	Užitek a rovnováha firmy – shrnutí.....	21
6	Literatura	24
7	Ing. Miroslav Sedláček, CSc.	25