

Obsah



Seznam obrázků	8
Seznam tabulek	9
Značky a symboly v učebním textu	10
Úvod	11
1. KAPITOLA: MODERNÍ DĚJINY PODNIKÁNÍ JAKO SOUČÁST HOSPODÁŘSKÝCH A SOCIÁLNÍCH DĚJIN	15
1.1 Dějiny podnikání jako vědecká disciplína	16
1.2 Význam oboru v souvislostech	17
1.3 Dějiny podnikání a hospodářské dějiny	22
1.4 Podnikatelé a manažeři	25
1.5 Teoretické diskuse k oboru	28
2. KAPITOLA: STRUČNÝ PŘEHLED VÝVOJE EKONOMICKÉHO MYŠLENÍ	35
2.1 Ekonomické myšlení starověku	36
2.1.1 Myšlení ve starověkém Řecku	36
2.1.2 Starověké římské myšlení	38
2.2 Ekonomické myšlení středověku	38
2.2.1 Tomistické ekonomické myšlení	40
2.2.2 Ekonomické myšlení františkánů a nominalistů	42
2.3 Ekonomické myšlení raného a vrcholného novověku	43
2.3.1 Salamancká škola	44
2.3.2 Merkantilismus	45
2.3.3 Fyziokraté	48
2.3.4 Klasická škola politické ekonomie	49
2.3.5 Neoklasické školy	52
2.3.6 Neortodoxní školy	56
2.4 Ekonomické myšlení moderního věku	59
2.4.1 Keynesovství	60
2.4.2 Moderní neoklasická ekonomie	62
3. KAPITOLA: DĚJINY MANAGEMENTU	69
3.1 Vznik managementu jako důsledek dělby práce	70
3.1.1 Adam Smith (1723–1790)	71
3.1.2 Marc Isambard Brunel (1769–1849)	71
3.1.3 Elias Whitney (1765–1825)	72
3.2 Vědecký management	73
3.2.1 Frederick Winslow Taylor (1856–1915)	73
3.2.2 Henry Lawrence Gantt (1861–1919)	73
3.2.3 Henry Ford (1863–1947)	74

3.2.4	Manželé Lillian a Frank Gilbrethovi	76
3.2.5	Československá stopa v historii managementu	77
3.3	Administrativní management	78
3.4	Byrokratický management	79
3.5	Škola lidských vztahů	80
3.5.1	George Elton Mayo (1880–1949)	80
3.5.2	Marry Parker Follet (1868–1933)	82
3.5.3	Victor Harold Vroom (1932)	83
3.5.4	Abraham Harold Maslow (1908–1970)	83
3.5.5	Frederick Herzberg (1923–1990)	85
3.6	Pragmatický management	85
3.6.1	William Edwards Deming (1900–1993)	86
3.6.2	Herbert Alexander Simon (1916–2001)	87
3.6.3	Peter Ferdinand Drucker (1909–2005)	87
3.7	Strategický management	88
3.7.1	Igor Ansoff (1918–2002)	89
3.7.2	Henry Mintzberg (1939)	90
3.7.3	Michael E. Porter (1947)	91
3.7.4	Peter Senge (1947)	92
4.	KAPITOLA: MALÉ, STŘEDNÍ A RODINNÉ PODNIKÁNÍ VERSUS VELKOPODNIKÁNÍ.	97
4.1	Přednosti a rizika	98
4.2	Vztahy malých a velkých firem	99
4.3	Kvalita především	100
4.3.1	Steiff	101
4.3.2	Haribo	103
4.3.3	Davidoff	104
4.3.4	Victorinox	106
4.4	Specializace a nové perspektivy	107
4.5	Úloha rodinných podniků v historii a posun jejich rolí	108
4.5.1	Vývojové linie	109
4.5.2	Změny v rodinném podnikání	117
4.5.3	Rizika rodinných firem	118
4.5.4	Šance rodinných firem	123
5.	KAPITOLA: GLOBALIZACE PODNIKÁNÍ VE 20. STOLETÍ	131
5.1	Globální ekonomika	132
5.2	Mnohonárodní podniky	132
5.3	Etapy globalizace podnikání	134
5.3.1	Období do poloviny 19. století	134
5.3.2	Období do roku 1914	136
5.3.3	Období 1914–1945	145
5.3.4	Období 1945–1989	147

6. KAPITOLA: ŽENY V PODNIKÁNÍ	155
6.1 Ženy-podnikatelky v módě	162
6.2 Ženy-podnikatelky v obchodě s krásou	165
Vzorový test	171
Seznam literatury	173