

OBSAH

PŘEDSTAVENÍ AUTORKY	4
ÚVOD	6
1 MULTIDISCIPLINÁRNÍ POJETÍ PODNIKU	7
1.1 LEGISLATIVNÍ POJETÍ PODNIKU	7
1.2 EKONOMICKÉ POJETÍ PODNIKU	8
1.3 SOCIÁLNÍ POJETÍ PODNIKU	8
1.4 TECHNICKÉ POJETÍ PODNIKU	8
1.5 MULTIDISCIPLINÁRNÍ POJETÍ PŘI HODNOCENÍ PODNIKU	9
2 ÚSPĚŠNOST PODNIKU A FAKTORY ÚSPĚCHU	9
2.1 FAKTORY ÚSPĚCHU, JEJICH VYMEZENÍ A HODNOCENÍ	10
2.2 POSUZOVÁNÍ PODNIKOVÉHO OKOLÍ A PODNIKOVÉHO PROSTŘEDÍ	13
2.2.1 Podnikové okolí	13
2.2.2 Podnikové prostředí	15
3 UKAZATELE NAVRŽENÉ PRO POSUZOVÁNÍ FAKTORŮ ÚSPĚCHU	17
3.1 UKAZATELE PRO HODNOCENÍ FAKTORŮ ÚSPĚCHU V PODNIKOVÉM OKOLÍ	17
3.1.1 Index finančního zajištění obyvatel	17
3.1.2 Ukazatel Riziko ekonomického rozvoje regionu	20
3.2 UKAZATELE PRO HODNOCENÍ FAKTORŮ ÚSPĚCHU V PODNIKOVÉM PROSTŘEDÍ	24
3.2.1 Soulad dispozic pracovníka a pracovní pozice	24
3.2.2 Indikátor spokojenosti pracovníků	26
4 MODERNÍ METODA PRO HODNOCENÍ ÚSPĚCHU: LINGVISTICKÁ ANALÝZA	29
4.1 PŘÍSTUPY KE ZJIŠŤOVÁNÍ MANAŽERSKÉHO SENTIMENTU	29
4.2 REALIZOVANÉ VÝZKUMY	30
4.2.1 Lingvistická analýza výročních zpráv při komplexním hodnocení finanční výkonnosti podniku	30
4.2.2 Posouzení sentimentu při vyhledávání rizik ve výročních zprávách společností	31
4.2.3 Predikce abnormální volatility akciového trhu pomocí textové analýzy zpráv	32
5 SHRUTÍ	33
6 KONCEPCE SMĚŘOVÁNÍ VĚDECKÉ ČINNOSTI A VÝUKY V OBORU	33
6.1 KONCEPCE VĚDECKÉ ČINNOSTI	33
6.2 KONCEPCE PEDAGOGICKÉHO ZAMĚŘENÍ	34
POUŽITÁ LITERATURA	35
ABSTRAKT	39
ABSTRACT	39