

Obsah

Seznam obrázků	8
Seznam tabulek	9
Značky a symboly v učebním textu	10
Předmluva	11
1. KAPITOLA: TEORETICKÁ VÝCHODISKA A VYMEZENÍ POJMŮ	15
1.1 Moderní řízení lidských zdrojů	16
1.2 Strategie řízení lidských zdrojů	18
1.2.1 Význam strategického řízení lidských zdrojů	18
1.2.2 Cíle strategického řízení lidských zdrojů	19
1.3 Lidský kapitál	19
1.3.1 Životní cyklus zaměstnance	20
1.3.2 Trendy v řízení lidských zdrojů v období COVID-19 a postcovidové době	21
1.4 Moderní přístupy v oblasti řízení lidských zdrojů	21
1.4.1 Marketing lidských zdrojů	22
1.4.2 Virtuální management lidských zdrojů	23
1.5 Rozvoj lidských zdrojů	26
2. KAPITOLA: VZDĚLÁVÁNÍ A ROZVOJ PRACOVNÍKŮ	31
2.1 Systém vzdělávání zaměstnanců v organizaci	32
2.2 Cyklus vzdělávání v organizaci	33
2.3 Metody vzdělávání	35
2.3.1 Metody na pracovišti	36
2.3.2 Metody mimo pracoviště	37
2.4 Současná situace v oblasti vzdělávání v podnikové praxi	38
2.5 Nastavení systému rozvoje a vzdělávání pro dosažení udržitelného rozvoje	39
2.6 Využití digitálních nástrojů ve vzdělávání a rozvoji zaměstnanců	41
2.7 Řízení výkonu	43
3. KAPITOLA: ŘÍZENÍ KARIÉRY	49
3.1 Identifikace řízení kariéry jako jedna z personálních činností	50
3.1.1 Faktory ovlivňující kariérní management a kariéru	51
3.2 Proces plánování kariéry	52
3.3 Klíčové kompetence a jejich strategický význam	54
3.4 Metody a přístupy k plánování kariéry	56
3.4.2 Přístupy k plánování kariéry	58
3.5 Vliv řízení kariéry	59
3.5.1 Kariérní růst versus kariérní přechod	59
3.5.2 Kariérní úspěch	60

3.6	Budování plánů nástupnictví	61
3.6.1	Kariérní trasy	61
3.7	Zvyšování kvalifikace a rekvalifikace	63
4.	KAPITOLA: TALENT MANAGEMENT	69
4.1	Talent v organizaci	70
4.2	Talent management	73
4.2.1	Modely talent managementu	73
4.3	Identifikace talentů a práce s nimi	75
4.4	Osobnost a její rozvoj	77
4.5	Využití talent managementu při řízení lidských zdrojů v organizaci	79
4.5.1	Význam talent managementu	79
4.5.2	Přínos talent managementu	80
4.5.3	Procesy talent managementu	80
4.5.4	Přilákání a získání talentů	81
4.5.5	Talent pool	83
4.5.6	Budování značky zaměstnavatele	84
4.5.7	Rozvoj talentů a jejich udržení	84
4.6	Nové přístupy k řízení talentů	85
5.	KAPITOLA: MANAGEMENT MOBILITY	91
5.1	Mobilita zaměstnanců v organizaci	92
5.2	Faktory ovlivňující fluktuaci zaměstnanců	93
5.2.1	Příčinné faktory fluktuace	95
5.2.2	Interní organizační faktory vedoucí k fluktuaci	95
5.3	Náklady na mobilitu zaměstnanců	97
5.3.1	Kategorie nákladů mobility zaměstnanců	98
5.3.2	Výpočet nákladů mobility	98
5.4	Východiska snižování fluktuace	99
5.4.1	Snižování negativní fluktuace	99
6.	KAPITOLA: ZNALOSTNÍ MANAGEMENT	105
6.1	Vysvětlení koncepce znalostního managementu	106
6.2	Členění znalostí	106
6.3	Konkurenční výhoda ve znalostním managementu	108
6.3.1	Konkurenční výhoda v lidských zdrojích	108
6.3.2	Vývoj práce se znalostmi	109
6.4	Proces tvorby znalostí a jeho vysvětlení	110
6.5	Příklady používaných metod předávání a sdílení znalostí	111
7.	KAPITOLA: MANAGEMENT KONTINUITY ZNALOSTÍ	117
7.1	Vymezení koncepce managementu kontinuity znalostí	118
7.2	Současné trendy v managementu kontinuity znalostí	119
7.3	Faktory ovlivňující kontinuitu znalostí	119
7.4	Přínosy z aplikování managementu kontinuity znalostí	120
7.4.1	Podmínky realizovatelnosti kontinuity znalostí	121
7.4.2	Metodický přístup ke kontinuitě znalostí	121

7.5	Důvody zabezpečení kontinuity znalostí	122
7.5.1	Age management	123
7.5.2	Budování značky zaměstnavatele	124
	Glosář	127
	Seznam literatury	133
	Vzorový test	145