

Obsah

Úvod	10
I. Odborná témata interpersonální komunikace	13
1. Komunikační proces.....	17
1.1. Společenská podmíněnost lidí a komunikační dovednosti	18
1.2. Komunikace z hlediska kontextu, historie a perspektivy	22
1.3. Definice pojmu komunikace	24
1.4. Sociální interakce a sociální komunikace.....	25
1.5. Funkce komunikace	27
1.6. Komunikační proces.....	29
1.7. Druhy komunikace.....	40
1.8. Vybrané komunikační teorie.....	48
Praktické aplikace.....	56
2. Sociální percepce	65
2.1. Proces sociální percepce	65
2.2. Teoretické studie a experimenty – vnímání druhých lidí, přitažlivost a vztahy.....	76
Praktické aplikace.....	92
3. Jedna z cest osobního rozvoje – umění naslouchat.....	101
3.1. Naslouchání jako komunikační dovednost	102
3.2. Postoje k naslouchání.....	105
3.3. Způsoby naslouchání	106
Praktické aplikace.....	114
4. Verbální a neverbální komunikace	121
4.1. Verbální komunikace.....	122
4.2. Neverbální komunikace	133
Praktické aplikace.....	146
5. Rétorické minimum.....	155
5.1. Vnitřní a vnější technika projevu	155
5.2. Image – vnější charakteristika mluvčího	160
5.3. Příprava úspěšného vystoupení	163
Praktické aplikace.....	173
6. Sebe prezentace, motivace vlastní osobnosti.....	187
6.1. Pojem sebe prezentace	187
6.2. Základní prvky sebe prezentace	188
6.3. Příprava prezentace	194
6.4. Provedení projevu	202
6.5. Prezentační devatero	220

Praktické aplikace.....	221
7. Komunikace ve skupině. Motivace kolektivu jako předpoklad skupinové dynamiky.....	233
7.1. Vývoj skupiny	234
7.2. Struktura skupiny	238
7.3. Role ve skupinové komunikaci, skupinová dynamika	240
7.4. Skupinová koheze a kreativita.....	242
7.5. Konflikty ve skupině.....	243
7.6. Profesní týmy.....	245
Praktické aplikace.....	252
8. Kritické formy komunikace a poruchy v komunikaci	261
8.1. Problémy v komunikaci a krizové situace.....	261
8.2. Kritika, konflikty a strategie řešení konfliktu	263
8.3. Poškozování komunikace v zaměstnání	267
Praktické aplikace.....	271
9. Zdravá komunikace. Psychika a zdravotní stav	285
9.1. Aspekty zdravé komunikace.....	285
9.2. Průběh zdravé komunikace	288
9.3. Psychika a zdravotní stav	292
9.4. Psychohygiena	299
Praktické aplikace.....	302
10. Nejdůležitější aspekty v manažerské komunikaci	323
10.1. Řízení a volba určitého stylu jednání	326
10.2. Informování.....	330
10.3. Příkazování.....	331
10.4. Přesvědčování.....	332
10.5. Motivování.....	335
10.6. Kontrolování	336
10.7. Kritizování a přijímání kritiky	337
10.8. Organizování.....	342
10.9. Rozhodování	343
Praktické aplikace.....	345
11. Mediální komunikace	361
11.1. Masmédia, komunikace masová a komunikace mediální, proces mediace	362
11.2. Společenské funkce médií.....	368
11.3. Aktuální druhy médií.....	370
11.4. Média, reálný a virtuální svět	376
Praktické aplikace.....	381

12. Interkulturní komunikace	409
12.1. Globalizace	410
12.2. Základní pojmy interkulturní psychologie.....	411
12.3. Interkulturní komunikace	427
12.4. Současné výzkumy kulturních dimenzí	436
Praktické aplikace.....	445
II. Asertivita.....	465
Orientační texty k přiloženému DVD	467
Význam asertivity.....	467
Asertivní modelové situace 1 – základní asertivita	473
Asertivní modelové situace 2 – rozvinutá asertivita.....	494
Obsah přiloženého DVD Asertivní modelové situace 1 a 2 ..	516
Závěr	518
Bibliografické prameny.....	520
Jmenný rejstřík	529
Věcný rejstřík	533