

Obsah

Úvod.....	5
1 Psychologie práce.....	7
1.1 Organizační kultura.....	7
1.2 Pracovní adaptace.....	12
1.3 Pracovní motivace.....	15
1.4 Pracovní skupina a pracovní tým.....	23
2 Politická psychologie.....	35
2.1 Politická psychologie a politologie.....	35
2.2 Volby a volební chování.....	36
2.3 Osobnost politika.....	40
3 Psychologie práva.....	47
3.1 Sociální normy.....	47
3.2 Sociální spravedlnost.....	49
3.3 Antisociální chování a zločinnost.....	51
3.4 Viktimologie.....	58
3.5 Stockholmský syndrom.....	60
3.6 Mobbing a další problémové vztahy na pracovišti.....	61
4 Psychologie masové komunikace.....	71
4.1 Druhy médií.....	71
4.2 Specifika masové komunikace.....	73
4.3 Vybrané teorie masové komunikace.....	75
4.4 Sociálně-psychologické procesy v masové komunikaci.....	78
5 Environmentální psychologie a ekopsychologie.....	83
5.1 Vývoj environmentální psychologie a ekopsychologie.....	83
5.2 Psychologické faktory a procesy ovlivňující environmentální a ekologické chování... ..	84
5.3 Vliv výchovy a životní zkušenosti na pro-environmentální chování.....	87
6 Psychologie trhu.....	93
6.1 Psychologie prodeje.....	93
6.2 Psychologie zákazníků a spotřebitelů.....	101
6.3 Psychologie reklamy.....	105
7 Psychologie nezaměstnanosti.....	121
7.1 Vymezení pojmu „nezaměstnanost“.....	121
7.2 Psychické důsledky nezaměstnanosti.....	125
7.3 Rizikové skupiny nezaměstnaných.....	128
7.4 Zvládání nezaměstnanosti a motivační programy.....	130
8 Psychologie zvládání náročných životních situací.....	135
8.1 Hromadná neštěstí.....	135
8.2 Stres a krize.....	137
8.3 Krizová intervence.....	141
9 Interkulturní psychologie.....	149
9.1 Základní pojmy interkulturní komunikace.....	149
9.2 Kultura a kulturní šok.....	152
9.3 Interkulturní kompetence a multikulturní management.....	157
9.4 Kulturní specifika vybraných zemí.....	162
9.5 Globalizace – výhody a nevýhody nejen z hlediska interkulturní psychologie.....	164