

Úvodní slovo generálního ředitele Českého rozhlasu	2–5
1. Jaké jsou mediální trendy ve světě a v České republice?	6–9
2. Český rozhlas dnes	10–11
3. Český rozhlas – Strategie 2027	12–46
3.1 Posluchači především	13–17
3.2 Audio na prvním místě	18–23
3.3 Myslíme digitálně	24–29
3.4 Rozvoj a synergie obsahu programu	30–33
3.5 Udržitelné financování a legislativa	34–39
3.6 Environmentální udržitelnost	40–43
3.7 Kvalitní pracovní prostředí	44–46
Závěr	47–48
Profily autorů	47
Slovníček pojmů	48