Předmluva ..... 3
1. Úvod ..... 4
2. Národní cena českých spotřebitelů Spokojený zákazník ..... 5
2.1 Co přiznání ceny znamená? ..... 5
2.2 Odkud přichází návrhy na přiznání ceny? ..... 5
2.3 Kdo tyto návrhy hodnotí? ..... 6
2.4 Jak na toto ocenění reagují zákazníci? ..... 6
3. Oceněné firmy v Jihomoravském kraji ..... 7
3.1 Výroba a prodej potravin a nápojů ..... 8
3.2 Výroba a prodej nábytku a bytových doplňků ..... 8
3.3 Výroba a prodej obuvi, oděvů a textilií ..... 8
3.4 Zakázková výroba, odborný prodej a opravy výrobků ..... 8
3.5 Stavební činnost, architektura a související služby ..... 9
3.6 Čištění a úklidové služby ..... 9
3.7 Služby osobní péče ..... 9
3.8 Autodoprava a související služby ..... 9
3.9 Stravování, pohostinství, ubytovací služby a cestovní ruch ..... 9
3.10 Sportovní činnost, hobby a volný čas ..... 9
3.11 Vzdělávání, sociální péče a zdravotnické služby ..... 9
3.12 Kultura ..... 9
3.13 Odborné služby ..... 9
3.14 Ostatní ..... 10
4. Poděkování a přání závěrem ..... 10