

Předmluva	3
1. Úvod	4
2. Národní cena českých spotřebitelů Spokojený zákazník	5
2.1 Co přiznání ceny znamená?	5
2.2 Odkud přichází návrhy na přiznání ceny?	5
2.3 Kdo tyto návrhy hodnotí?	6
2.4 Jak na toto ocenění reagují zákazníci?	6
3. Oceněné firmy v Moravskoslezském kraji	7
3.1 Výroba a prodej potravin a nápojů	8
3.2 Výroba a prodej nábytku a bytových doplňků	8
3.3 Výroba a prodej obuvi, oděvů a textilií	8
3.4 Zakázková výroba, odborný prodej a opravy výrobků	8
3.5 Stavební činnost, architektura a související služby	9
3.6 Čištění a úklidové služby	9
3.7 Služby osobní péče	9
3.8 Autodoprava a související služby	9
3.9 Stravování, pohostinství, ubytovací služby a cestovní ruch	9
3.10 Sportovní činnost, hobby a volný čas	9
3.11 Vzdělávání, sociální péče a zdravotnické služby	9
3.12 Kultura	9
3.13 Odborné služby	9
3.14 Ostatní	10
4. Poděkování a přání závěrem	10