

OBSAH

1 Úvod	9
2 Homeworking	12
2.1 Základní pojmy	12
2.2 Definice	16
2.3 Historie	18
2.4 Využívání homeworkingu z hlediska států	19
2.5 Využívání homeworkingu z hlediska profesí	21
3 Aspekty homeworkingu	23
3.1 Výhody zavedení homeworkingu	23
3.2 Nevýhody zavedení homeworkingu	28
3.3 Vnitřní předpisy pro homeworking	31
3.4 Worklife balance	33
4 Metodika	36
4.1 Využité metody	37
5 Výsledky	41
5.1 Textová analýza pojmu homeworking	41
5.2 Základní charakteristika vzorku	42
5.3 Důvody zavedení homeworkingu	47
5.4 Vnímání homeworkingu z pohledu podniků, které jsou, respektive nejsou projektově řízeny	49
5.5 Rozdílné vnímání homeworkingu z pohledu MSP a velkých podniků	53
5.6 Rozdílné vnímání homeworkingu z pohledu podniků, které mají a nemají interní předpis upravující homeworking	57
5.7 Rozdílné vnímání homeworkingu z pohledu podniků, které působí ve zpracovatelském průmyslu a službách	60

5.8	Aspekty ovlivňující homeworking	65
5.9	Software potřebný pro homeworking	72
6	Případová studie	74
6.1	Vybraná společnost – UniCredit Bank Czech Republic and Slovakia, a.s.	74
6.2	Základní informace o respondentech	74
6.3	Zavedení homeworkingu v UniCredit Bank	75
6.4	Podmínky určující homeworking	78
6.5	Kontrola zaměstnanců	80
6.6	Výhody a nevýhody homeworkingu z pohledu manažera UniCredit Bank	81
6.7	Výhody a nevýhody z pohledu zaměstnanců	82
7	Tipy pro praxi	85
7.1	Software pro podporu homeworkingu	86
7.2	Efektivita	89
7.3	Coworking centra a ShareDesk	90
7.4	Hybridní pracovní prostor	92
7.5	Rizika homeworkingu	93
7.6	Kontrola	94
7.7	Sebekázeň a homeworking	96
7.8	Zpracovávání osobních údajů	98
8	Závěr	100