

OBSAH

Úvod	...	5
1 E-commerce a e-shopy v Slovenské republice	...	7
1.1 Teoretické vymezení pojmů e-business a e-commerce	...	7
1.2 Definování a principy fungování e-shopů	...	13
1.3 Vybrané ukazatele trhu e-commerce a e-shopů v Slovenské republice	...	17
1.4 Informační povinnosti prodávajícího na e-shopu	...	21
1.5 Specifika uzavírání smluv na e-shopu	...	25
1.6 Ochrana osobních údajů (GDPR) při provozování e-shopu	...	28
2 Výzkumná studie Legislativa e-shopů SK-LESK 2022	...	31
2.1 Systematický přehled akademických výzkumných studií	...	31
2.2 Struktura vzorku e-shopů ve výzkumné studii SK-LESK 2022	...	38
2.3 Vybraná zjištění výzkumné studie SK-LESK 2022	...	41
3 Problémové oblasti provozování e-shopů	...	47
3.1 Obchodní podmínky e-shopu	...	47
3.2 Oznamovací povinnost při porušení ochrany osobních údajů	...	51
3.3 Souhlas se zpracováním osobních údajů podle GDPR	...	54
Závěr	...	57
Summary	...	58
Seznam použitých zdrojů	...	59