Spotřební imaginace státního socialismu

Reklama v Československu 1948–1989

O REKLAMĚ A JEJÍ IMAGINACI

Reklama jako figurační rozhraní 12

Ondřej Táborský — Lucie Česálková

Myslet spotřební imaginaci socialisticky. Aktéři a diskurz československé reklamy 30

Lucie Česálková — Ondřej Táborský — Ondřej Dufek

MAKROSTRUKTURA

Tolerovaná a neprivilegovaná. Předpoklady existence reklamy ve státněsocialistickém zřízení 48

Ondřej Táborský

Produkční systém spotřební imaginace. Agentury a propagační oddělení jako kolektivní aktéři reklamního pole 76

Ondřej Táborský

AUDIOVIZE

Mezi univerzálností a exkluzivitou. Systém, diskurz a imaginace audiovizuální reklamy 120

Lucie Česálková

JAZYK

Stručně, poutavě a žádné superlativy! Jazyk a styl socialistické reklamy 170

Ondřej Dufek

GRAFIKA

Oči kupují — prodávejte očím! Grafická reklama od plakátu k jednotné vizuální identitě 206

Marta Sylvestrová

VEŘEJNÉ SDĚLOVACÍ PROSTŘEDKY

Propagujte rychlostí zvuku! 264

Ondřej Táborský — Lucie Česálková

Řekněte o tom svým zákazníkům — rychle, dnes — inzerátem 292

Ondřej Táborský — Ondřej Dufek

OSTATNÍ MÉDIA

Ve výloze ráj aneb O funkci a estetice komerčního aranžování ve světě plánovaného hospodářství 330

Ondřej Táborský

Obrazy krásy a nedostatku. Reklamní fotografie mezi zakázkou a uměním 354

Tomáš Pospěch

Zboží jako obraz. Obalová technika a obalový design 386

Pavel Ryška

Přerušované světelné akordy v obraze města. Neonová reklama 414

Pavel Coufalík

Poutě za zbožím. Výstavy a veletrhy spotřebního zboží jako reklamní nástroj 426

Ondřej Štěpánek

ZÁVĚR

Minulost a ticho nejsou zásoby. Zadrhnutá pumpa spotřební imaginace státního socialismu 452

Lucie Česálková — Ondřej Táborský

TEMATICKÉ ŘEZY 242

PODĚKOVÁNÍ 462

SEZNAM PRAMENŮ 463

SEZNAM ZKRATEK 464

BIBLIOGRAFIE 466

SEZNAM VYOBRAZENÍ 480

JMENNÝ REJSTŘÍK 492

O AUTORECH 500

ENGLISH SUMMARY 502