

Obsah

Obsah	7
1 Úvod	11
2 Projevy globalizace v současném agrobyznysu	12
2.1 Globalizace obecně.....	12
2.1.1 Globální společnost sítí	15
2.2 Globalizace v agrárním sektoru	19
2.2.1 Liberalizace a agrární trhy	21
2.2.2 Liberalizační tendence ve vývoji modelu zemědělství.....	24
2.2.3 Agrobyznys	27
2.3 Mimosetřní koordinace v agrobyznysu	31
2.3.1 Přístupy nové institucionální ekonomie.....	31
2.3.2 Základní koncepty smluvních vztahů	34
2.3.3 Úplné a neúplné smluvní vztahy	35
2.3.4 Klíčové oblasti teorie smluvních vztahů.....	36
2.3.5 Smluvní vztahy z hlediska teorie a praxe	37
2.3.6 Hlavní mechanismy smluvních vztahů	39
2.3.7 Řízení koordinace a motivace	43
2.3.8 Hlavní efekty smluvních vztahů	45
2.3.9 Smluvní vztahy v zemědělství	47
2.4 Základní pravidla konstrukce reálných smluvních vztahů	49
3 Deskripce komoditní vertikály prasata – vepřové maso	52
3.1 Komodita vepřové maso.....	52
3.2 Komoditní vertikála jatečná prasata – vepřové maso.....	53
3.3 Kritéria úspěšnosti fungování komoditní vertikály jatečná prasata – vepřové maso v současných podmínkách	58

3.3.1	Jakost vepřového masa v kritériích nabídky.....	58
3.3.2	System SEUROP	60
3.3.3	Jakost vepřového masa v kritériích poptávky	62
3.3.4	Požadavky současných spotřebitelů na kvalitu vepřového masa	64
4	Světový a evropský trh vepřového masa	67
4.1	Vepřové maso ve struktuře světové produkce masa	67
4.2	Vepřové maso ve struktuře světové nabídky	67
4.3	Vepřové maso ve struktuře produkce EU27	69
4.4	Vepřové maso ve struktuře světové a evropské poptávky.....	73
4.4.1	Závislost spotřeby vepřového masa na úrovni HDP na obyvatele	74
4.5	Náklady jako kritérium konkurenceschopnosti na světovém trhu vepřového masa	79
5	Formování komoditní vertikály jatečná prasata – vepřové maso v podmínkách ČR	83
5.1	Vývoj stavů prasat.....	83
5.2	Změna výrobních kapacit, komparace s Dánskem.....	86
5.3	Vývoj produkce vepřového masa.....	93
5.4	Spotřeba vepřového masa	95
5.5	Bilance produkce a spotřeby vepřového masa v ČR.....	98
5.6	Vývoj cen na trhu jatečných prasat a vepřového masa v ČR.....	99
5.6.1	Ceny zemědělských výrobců (CZV)	100
5.6.2	Ceny průmyslových výrobců (CPV)	101
5.6.3	Spotřebitelské ceny (SC)	102
5.6.4	Komparace vývoje mezi jednotlivými cenovými hladinami	103
5.6.5	Hodnocení variability a významnosti rozdílu cen před a po vstupu ČR do EU	105
5.7	Zahraniční obchod ČR – živá prasata a vepřové maso.....	111
5.7.1	Zahraniční obchod ČR ↔ Německo.....	114

5.7.2	Zahraniční obchod ČR ↔ Polsko	121
5.7.3	Zahraniční obchod ČR ↔ Rakousko	123
5.7.4	Zahraniční obchod ČR ↔ Španělsko	125
5.7.5	Zahraniční obchod ČR ↔ Nizozemsko	126
5.7.6	Zahraniční obchod ČR ↔ Dánsko.....	128
5.7.7	Zahraniční obchod ČR ↔ Maďarsko	130
5.7.8	Zahraniční obchod ČR ↔ Slovensko	131
6	Závěry	135
7	Literatura	143