

<b>1. ÚVOD</b>	<b>4</b>
1.1 Stav českého zemědělství	4
1.2 Trendy a restrukturalizace	7
1.3 Globalizace a intenzifikace	9
1.4 Dopady na životní prostředí a sociální sféru	11
1.5 Malofaremní hospodaření	13
1.6 Alternativa k hlavnímu proudu	15
<b>2. PĚSTOVÁNÍ ROSTLIN</b>	<b>22</b>
2.1 Vývoj rostlinné produkce v České republice	22
2.2 Současná struktura pěstovaných plodin	26
2.3 Rostlinná produkce v ekologickém zemědělství	27
2.4 Specifika osevních postupů v ekologickém a konvenčním zemědělství	28
2.5 Pěstování běžných plodin – možnosti pro malé farmy	33
2.6 Maloobjemové (alternativní) plodiny	47
<b>3. CHOV ZVÍŘAT</b>	<b>64</b>
3.1 Vývoj chovu zvířat v České republice	64
3.2 Současná struktura chovu zvířat v ekologickém zemědělství ČR a živočišná bio produkce	67
3.3 Specifika chovu zvířat v ekologickém zemědělství	67
3.4 Možnosti pro malé farmy	69
<b>4. ZPRACOVÁNÍ ZEMĚDĚLSKÉ PRODUKCE</b>	<b>80</b>
4.1 Vývoj zpracování v České republice	80
4.2 Zpracování živočišných produktů, základní pojmy	81
4.3 Zvláštnosti zpracování produkce v ekologickém zemědělství	82
4.4 Jak začít se zpracováním živočišné produkce	87
4.5 Způsoby potravinářského využití alternativních plodin	90
<b>5. MIMOPRODUKČNÍ AKTIVITY</b>	<b>94</b>
5.1 Definice aktivit a odlišnosti od funkcí	94
5.2 Vývoj mimoprodukčních aktivit v ČR	97
5.3 Význam mimoprodukčních aktivit pro malé farmy	97
5.4 Mimoprodukční funkce krajiny a možnosti jejich využití	98

<b>6. MARKETING</b>	<b>111</b>
6.1 Definice marketingu a jeho význam pro obchod	<b>111</b>
6.2 Trendy prodeje	<b>113</b>
6.3 Jak postupovat při vývoji nového výrobku/produktu	<b>117</b>
6.4 Distribuce	<b>119</b>
<b>7. ZDROJE FINANCOVÁNÍ ZEMĚDĚLSTVÍ</b>	<b>127</b>
<b>8. ZAMĚSTNÁVÁNÍ A SOCIÁLNÍ FUNKCE ZEMĚDĚLSTVÍ</b>	<b>136</b>
<b>LITERÁRNÍ ZDROJE</b>	<b>139</b>
<b>INTERNETOVÉ ZDROJE</b>	<b>141</b>