

Obsah

Obsah	5
1 Úvod	9
2 Vymezení a specifika cestovního ruchu (Foret, M. a Foretová, V.)	11
2.1 Definice vybraných pojmů	11
2.2 Druhy cestovního ruchu	12
2.3 Specifika cestovního ruchu	24
2.4 Služby pro cestovní ruch	25
3 Potenciál a předpoklady rozvoje cestovního ruchu v území (Konečný, O.)	28
3.1 Lokalizační podmínky a předpoklady cestovního ruchu	28
3.1.1 Přírodní předpoklady cestovního ruchu	29
3.1.2 Kulturně-historické předpoklady cestovního ruchu	31
3.2 Realizační podmínky a předpoklady cestovního ruchu	35
3.3 Selektivní předpoklady cestovního ruchu	37
3.4 Hodnocení potenciálu území pro cestovní ruch	38
4 Rozvoj území a cestovní ruch (Foret, M. a Foretová, V.)	42
4.1 Partnerství pro místní rozvoj	42
4.2 Přínosy cestovního ruchu pro místní rozvoj – satelitní účet cestovního ruchu	46
5 Využití základních marketingových nástrojů v cestovním ruchu (Foret, M. a Foretová, V.)	49
5.1 Vypracování marketingového mixu – co a jak nabízíme?	49
5.1.1 Produkt	49
5.1.2 Cena	51
5.1.3 Místo, distribuce a dostupnost	52
5.1.4 Propagace – marketingová komunikace	54
5.1.5 Lidé	55

5.1.6	Balíčky	55
5.1.7	Programování, společné projekty.....	55
5.1.8	Partnerství	57
5.2	Analýza prostředí	57
5.3	Výběr cílových trhů	60
5.4	Marketingový plán	63
6	Destinační management a marketing jako forma regionálního rozvoje (Hesková, M.)	69
6.1	Destinace cestovního ruchu a destinační management.....	69
6.2	Model budování destinačního managementu.....	75
6.3	Příklady destinačních organizací	77
6.4	Závěrečné shrnutí	84
7	Možnosti cestovního ruchu ve městech (Foret, M. a Foretová, V.)	86
7.1	Zkušenosti evropských měst	88
7.2	Birmingham jako příklad úspěšného rozvoje města prostřednictvím cestovního ruchu	91
7.2.1	Strategie cestovního ruchu.....	92
7.2.2	Základní statistické údaje	94
7.2.3	NEC Group	94
7.2.4	Birminghamské marketingové partnerství.....	100
7.2.5	Budování image	100
7.3	Veletržní Brno	103
7.3.1	Veletržní návštěvníci a vystavovatelé.....	103
7.4	Muzea a galerie v městském cestovním ruchu.....	106
7.4.1	Muzeum jako součást cestovního ruchu	106
7.5	Závěrečné shrnutí	109
8	Možnosti cestovního ruchu na venkově (Foret, M. a Foretová, V.)	111

8.1	Moravské vinařské stezky.....	115
9	Trendy a prognóza vývoje cestovního ruchu (Foret, M. a Foretová, V.)	124
9.1	Prognóza vývoje cestovního ruchu do roku 2020	124
9.2	Trendy cestovního ruchu v Evropě.....	126
10	Literatura	135