

PŘEHLED JUDIKATURY ve věcech nekalé soutěže

Úvod	11	19. K obecnému označení („cikánská omáčka“) a nekalé soutěži	43
I. OBECNÉ OTÁZKY NEKALOSOUTĚŽNÍHO JEDNÁNÍ	15	20. K obecnému označení („miss“) a nekalé soutěži	44
1. Právo na podnikání a nekalosoutěžní jednání. Soukromá korupce	15	21. K obecnému označení (motiv červeného hrníčku) a nekalé soutěži	46
2. Svoboda názoru vyjádřeného reklamou	19	22. Časové omezení práva na ochranu proti nekalé soutěži	49
3. Objektivní charakter nekalosoutěžního jednání	22	23. Rozdíl mezi zájmy chráněnými právem proti nekalé soutěži a zákonem o regulaci reklamy	52
4. Objektivní charakter nekalosoutěžního jednání	24		
5. Objektivní charakter nekalosoutěžního jednání	25	II. GENERÁLNÍ KLAUZULE NEKALÉ SOUTĚŽE	53
6. Nekalosoutěžní jednání jako ohrožovací delikt	28	24. Jednání v hospodářské soutěži na trhu rozdílných výrobků a služeb	53
7. Četnost nekalosoutěžního jednání	28	25. Jednání v hospodářské soutěži na trhu rozdílných výrobků a služeb	53
8. Neoprávněný zásah do dobré pověsti právnické osoby a nekalosoutěžní jednání	33	26. Jednání v hospodářské soutěži. Vymezení pojmu „hospodářská soutěž“	53
9. Neoprávněný zásah do dobré pověsti právnické osoby a nekalosoutěžní jednání	33	27. Jednání v hospodářské soutěži. Soutěžitel	55
10. Dehonestace profesní cti podnikatele a její ochrana	33	28. Jednání v hospodářské soutěži. Soutěžní vztah	56
11. K nekalosoutěžnímu jednání vydáním citace výroku třetí osoby	35	29. Jednání v hospodářské soutěži. Soutěžní vztah	57
12. Překrývání práva na ochranu obchodní firmy a práva proti nekalé soutěži	36	30. Jednání v hospodářské soutěži. Rušitel. Soutěžitel	57
13. Překrývání práva na ochranu obchodní firmy a práva na ochranu proti nekalé soutěži. Nekalá soutěž volbou názvu zaměnitelného s označením výrobků soutěžitele	36	31. Jednání v hospodářské soutěži. Soutěžitel. Soutěžní záměr	60
14. Samostatné posuzování nároků vyplývajících z autorského práva a z práva proti nekalé soutěži	37	32. Jednání v hospodářské soutěži. Vznik účasti na hospodářské soutěži	61
15. Užití slovní ochranné známky a zásah do autorských práv	37	33. Jednání v hospodářské soutěži. Soutěžitel	61
16. Relativní charakter nekalosoutěžního jednání	40	34. Jednání v hospodářské soutěži. Soutěžní vztah. Soutěžní záměr. Soutěžní orientace jednání	61
17. Souběh nekalé soutěže a známkoprávní ochrany	41	35. Jednání v hospodářské soutěži. Soutěžní vztah	63
18. K obecnému označení a nekalé soutěži	42	36. Jednání v hospodářské soutěži. Soutěžní vztah	63
		37. Jednání v hospodářské soutěži. Soutěžitel	64

38.	Jednání v hospodářské soutěži. K jednání zaměstnance v hospodářské soutěži . . .	64	59.	Nadsázka a přehánění v reklamě	75
39.	Dobré mravy soutěže. Užití výrazu „original“	65	60.	Hledisko tzv. průměrného spotřebitele. Osoby s dyslektickými vadami	75
40.	Dobré mravy soutěže. Užití zapsané ochranné známky	65	61.	Hledisko tzv. průměrného spotřebitele. Charakter reklamy. Průměrný spotřebitel v případě zájmu o uzavření úvěrové smlouvy	76
41.	Dobré mravy soutěže. Nepravdivé tvrzení ve smlouvě o dílo	65	62.	Hledisko tzv. průměrného spotřebitele. Průměrný uživatel internetu	79
42.	Dobré mravy soutěže. Obchodní firma a logo	66	63.	Hledisko tzv. průměrného spotřebitele. Posouzení zaměnitelnosti výrobků . . .	82
43.	Dobré mravy soutěže	66	64.	Hledisko tzv. průměrného spotřebitele. Srovnání podobných označení	84
44.	Dobré mravy soutěže. Šíření (pravdivých) údajů o odchodu vývojových pracovníků	66	65.	Hledisko tzv. průměrného spotřebitele. Charakter reklamy	84
45.	Dobré mravy soutěže. Zaslání dopisů s informací o výpovědi všech zaměstnanců	67	66.	Hledisko tzv. průměrného spotřebitele. Nadsázka v reklamě	87
46.	Rozpor s dobrými mravy soutěže. Doporučení subjektů pohřebních služeb nemocnicí	67	67.	Hledisko tzv. průměrného spotřebitele. Průměrný spotřebitel alkoholických nápojů	87
47.	Dobré mravy soutěže	67	68.	Hledisko tzv. průměrného spotřebitele	87
48.	Dobré mravy soutěže	68	69.	Hledisko tzv. průměrného spotřebitele. Průměrný spotřebitel v případě zájmu o uzavření leasingové smlouvy. Odkaz na bezplatnou telefonní linku v reklamě	88
49.	Dobré mravy soutěže. Subjekt oprávněný ke kvalifikaci dobrých mravů soutěže	68	70.	Hledisko tzv. průměrného spotřebitele. Vyvolání nebezpečí záměny. Porušení práv k ochranné známce	89
50.	Dobré mravy soutěže	68	71.	Hledisko tzv. průměrného spotřebitele. Nadsázka v reklamě	91
51.	Dobré mravy soutěže. Použití označení ® nevlastníkem ochranné známky	68	72.	Hledisko tzv. průměrného spotřebitele. Kontrolní úsilí spotřebitele	94
52.	Dobré mravy soutěže. Tzv. průměrný spotřebitel při nákupu autobaterií	73	73.	Hledisko tzv. průměrného spotřebitele. Zákazníci výukových materiálů angličtiny prodáváných podomním způsobem	94
53.	Způsobilost přivodit újmu jiným soutěžitelům, spotřebitelům nebo dalším zákazníkům	73	74.	Hledisko tzv. průměrného spotřebitele. Význam známkoprávní ochrany ve vztahu k rozhodnutí o koupi zboží. Povinnost nahlížení do veřejných rejstříků pro zabránění zaměnitelnosti	94
54.	Způsobilost přivodit újmu jiným soutěžitelům, spotřebitelům nebo dalším zákazníkům	73	75.	Hledisko tzv. průměrného spotřebitele. Posouzení údajů obsažených v reklamě	94
55.	Způsobilost přivodit újmu jiným soutěžitelům, spotřebitelům nebo dalším zákazníkům	74	76.	Hledisko tzv. průměrného spotřebitele. Spojitost mezi velikostí reklamy a velikostí toho, o co má být výrobek zvětšen	95
56.	Způsobilost přivodit újmu jiným soutěžitelům, spotřebitelům nebo dalším zákazníkům	74			
III. HLEDISKO TZV. PRŮMĚRNÉHO SPOTŘEBITELE V NEKALÉ SOUTĚŽI 75					
57.	Vymezení pojmu „spotřebitel“	75			
58.	Vymezení pojmu „spotřebitel“	75			

77.	Hledisko tzv. průměrného spotřebitele. Cizojazyčná etiketa	95	91.	Cybersquatting (blokování doménových jmen)	110
78.	Hledisko tzv. průměrného spotřebitele. Vymezení průměrného spotřebitele bez posudku znalce či průzkumu veřejného mínění	96	92.	Cybersquatting (blokování doménových jmen)	110
79.	Hledisko tzv. průměrného spotřebitele. Porovnání podobných ochranných známek spotřebitelem	96	93.	Skrytá reklama	110
80.	Hledisko tzv. průměrného spotřebitele. Výraz „lifting“ jako součást názvu krému	97	94.	Skrytá reklama	111
81.	Hledisko tzv. průměrného spotřebitele. Ochranná známka obsahující prvky anglického jazyka	98	95.	Užití označení původu jako nekalosoutěžní jednání	115
82.	Hledisko tzv. průměrného spotřebitele. Specifické svazování klobás z pohledu průměrného spotřebitele	98	96.	Vázané nabídky (obchody). Nekalé obchodní praktiky	119
83.	Hledisko tzv. průměrného spotřebitele. Posouzení módních výrobků v širokém smyslu průměrným spotřebitelem	99	97.	Praktiky podmiňující účast spotřebitelů na výherní hře nebo na soutěži o ceny koupí výrobků nebo využitím služeb. Nekalé obchodní praktiky	122
84.	Hledisko tzv. průměrného spotřebitele. Označení „Napoléon“ pro francouzský vinný destilát	100	98.	Zobrazení luxusního zboží s ochrannou známkou jiným prodejcem než majitelem ochranné známky v reklamě	123
85.	Hledisko tzv. průměrného spotřebitele. Stupeň pozornosti průměrného spotřebitele v závislosti na druhu kupovaného zboží (služeb)	101	99.	Užití označení totožného s ochrannou známkou k uvedení své obchodní firmy z pohledu nekalé soutěže	124
86.	Hledisko tzv. průměrného spotřebitele. Posouzení sloganu „doba kamenná je pryč“ průměrným spotřebitelem ...	102	100.	Odstranění cizího označení ze zboží z pohledu nekalé soutěže	125
87.	Hledisko tzv. průměrného spotřebitele. Tvzení o vlastní výrobě jako informace o zvláštní kvalitě zboží	104	101.	Reklama zaměřená na lidské city	126
IV. SKUTKOVÉ PODSTATY NEKALÉ SOUTĚŽE PODLE GENERÁLNÍ KLAUZULE NEKALÉ SOUTĚŽE (TZV. NEPOJMENOVANÉ ČI SOUDCOVSKÉ SKUTKOVÉ PODSTATY NEKALÉ SOUTĚŽE)			V. VZTAH GENERÁLNÍ KLAUZULE NEKALÉ SOUTĚŽE A JEDNOTLIVÝCH ZVLÁŠTNÍCH (ZÁKONNÝCH) SKUTKOVÝCH PODSTAT NEKALÉ SOUTĚŽE		
88.	Přetahování zaměstnanců od konkurence	107	102.	Vztah generální klauzule a jednotlivých zvláštních skutkových podstat nekalé soutěže	129
89.	Přetahování zaměstnanců od konkurence	107	103.	Vztah generální klauzule a jednotlivých zvláštních skutkových podstat nekalé soutěže	129
90.	Přetahování zákazníků od konkurence. Zabraňovací soutěž	108	104.	Vztah generální klauzule a jednotlivých zvláštních skutkových podstat nekalé soutěže	129
			105.	Vztah generální klauzule a jednotlivých zvláštních skutkových podstat nekalé soutěže	130
			106.	Vztah generální klauzule a jednotlivých zvláštních skutkových podstat nekalé soutěže	130

VI. JEDNOTLIVÉ ZVLÁŠTNÍ (ZÁKONNÉ) SKUTKOVÉ PODSTATY NEKALÉ SOUTĚŽE

107. Šíření pravdivých informací jako nekalosoutěžní jednání	131
108. Klamavá reklama. Nepravdivý údaj v reklamě	131
109. Klamavá reklama. Nedostatek reklamou inzerovaného zboží v prodejně	131
110. Klamavá reklama. Klamavost údaje obsaženého v reklamě	133
111. Klamavá reklama. Ceny neobsahující daň z přidané hodnoty	133
112. Klamavá reklama. Reklama na doplněk stravy deklarující hubnoucí efekt	134
113. Klamavá reklama. Označení „Národní cirkus“ z pohledu klamavosti	134
114. Klamavá reklama. Charakter harmonizace směrnice o klamavé a srovnávací reklamě	136
115. Klamavá reklama. Označení kosmetického výrobku „Clinique“	136
116. Klamavá reklama. Paralelní dovozy	137
117. Klamavé označení zboží a služeb. Označení původu na výrobku nepocházejícího z dané oblasti. Parazitování na pověsti	138
118. Klamavé označení zboží a služeb. Označení „naturrein“ pro jahodový džem obsahující pectin a další prvky	141
119. Vyvolání nebezpečí záměny. Ochrana obchodní firmy a zvláštních označení podniku	142
120. Vyvolání nebezpečí záměny. Užití zaměnitelné obchodní firmy	144
121. Vyvolání nebezpečí záměny. Ochrana obchodní firmy	144
122. Vyvolání nebezpečí záměny. Zaměnitelnost doménových jmen	145
123. Vyvolání nebezpečí záměny. Číselný údaj jako rozlišovací znak. Parazitování na pověsti	145
124. Vyvolání nebezpečí záměny. Zaměnitelnost dovětek doménových jmen „cz“ a „com“. Parazitování na pověsti	147
125. Vyvolání nebezpečí záměny. Obecné označení z pohledu nekalé soutěže	151
126. Vyvolání nebezpečí záměny. Zaměnitelnost názvů a titulních stránek dvou časopisů. Parazitování na pověsti	151
127. Vyvolání nebezpečí záměny. Napodobení propagačních materiálů. Parazitování na pověsti	154
128. Vyvolání nebezpečí záměny. Zaměnitelnost obchodních firem. Parazitování na pověsti	155
129. Vyvolání nebezpečí záměny. Vyobrazení shodného (jiným soutěžitelem používaného) motivu na obalu zboží	159
130. Vyvolání nebezpečí záměny. Známkoprávní ochrana. Parazitování na pověsti	160
131. Parazitování na pověsti. Vymezení dobré pověsti podnikatele	163
132. Parazitování na pověsti. Vymezení dobré pověsti podnikatele	164
133. Podplácení	164
134. Zlehčování. Zveřejnění informací o neuhrazených závazcích	165
135. Zlehčování. Oprávněná obrana	165
136. Srovnávací reklama. Výklad podmínek pro přípustnost srovnávací reklamy	171
137. Srovnávací reklama. Srovnání cen výrobků	171
138. Srovnávací reklama. Identifikace jiného soutěžitele prostřednictvím číselného označení jeho produktů	171
139. Srovnávací reklama. Forma a obsah srovnávání. Srovnání ceny	172
140. Srovnávací reklama. Identifikace jiného soutěžitele prostřednictvím číselného označení jeho produktů. Těžení z dobré pověsti jiného soutěžitele	175
141. Srovnávací reklama. Srovnávání hromadného sortimentu výrobků. Podmínky uplatňované na srovnávací reklamu. Srovnání ceny	176
142. Srovnávací reklama. Srovnání prostřednictvím odkazu na druh zboží a služeb bez současného odkazu na konkrétního soutěžitele. Soutěžní vztah	178

143. Srovnávací reklama. Užití ochranné známky ve srovnávací reklamě	181	161. Přiměřené zadostiučinění jako nástroj reparace újmy nemateriální povahy . . .	199
144. Srovnávací reklama. Užití ochranné známky ve srovnávací reklamě. Výslovné prohlášení, že inzerované zboží je napodobeninou výrobku nesoucího ochrannou známku	183	162. Přiměřené zadostiučinění jako nástroj reparace újmy nemateriální povahy. Sankční stránka přiměřeného zadostiučinění. Peněžní forma přiměřeného zadostiučinění	199
145. Srovnávací reklama. Aktivní legitimace v případě užití ochranné známky jako klíčového slova u vyhledávače „Google“	186	163. Přiměřené zadostiučinění. Peněžní forma přiměřeného zadostiučinění	202
146. Srovnávací reklama. Srovnání potravinářských výrobků. Klamavost srovnávací reklamy. Srovnání cen dvou sortimentů zboží	187	164. Přiměřené zadostiučinění. Peněžní forma přiměřeného zadostiučinění	203
147. Porušování obchodního tajemství	189	165. Přiměřené zadostiučinění jako nástroj reparace újmy nemateriální povahy. Přiměřenost výše peněžního zadostiučinění	203
148. Porušování obchodního tajemství. K povinnosti zachování obchodního tajemství zalcem	190	166. Přiměřené zadostiučinění. Peněžní forma přiměřeného zadostiučinění	204
VII. PRÁVNÍ PROSTŘEDKY OCHRANY PROTI NEKALÉ SOUTĚŽI OBSAŽENÉ V OBCHODNÍM ZÁKONÍKU	191	167. Přiměřené zadostiučinění. Volba mezi peněžní a nepeněžní formou přiměřeného zadostiučinění	208
149. Kumulativní použití právních prostředků ochrany proti nekalé soutěži	191	168. Přiměřené zadostiučinění. Peněžní forma přiměřeného zadostiučinění	208
150. Aktivní legitimace jediného akcionáře ve věcech nekalé soutěže	191	169. Přiměřené zadostiučinění. Újma nemateriální povahy	209
151. Zdržení se nekalosoutěžního jednání. Uložení povinnosti určené připojeným vyobrazením	193	170. Přiměřené zadostiučinění. Spjatost nekalé soutěže a nároku na majetkové zadostiučinění	209
152. Zdržení se nekalosoutěžního jednání	193	171. Přiměřené zadostiučinění. Újma nemateriální povahy	209
153. Zdržení se nekalosoutěžního jednání	194	172. Přiměřené zadostiučinění. Peněžní forma přiměřeného zadostiučinění	209
154. Zdržení se nekalosoutěžního jednání	194	173. Přiměřené zadostiučinění. Peněžní forma přiměřeného zadostiučinění	210
155. Zdržení se nekalosoutěžního jednání	194	174. Přiměřené zadostiučinění	210
156. Zdržení se nekalosoutěžního jednání. Rozdíl oproti nároku na odstranění nekalosoutěžního stavu	195	175. Přiměřené zadostiučinění. Peněžní forma přiměřeného zadostiučinění	210
157. Odstranění nekalosoutěžního stavu. Vyvolání nebezpečí záměny obchodních firem	195	176. Přiměřené zadostiučinění. Peněžní forma přiměřeného zadostiučinění	210
158. Odstranění nekalosoutěžního stavu. Dementace pravdivých údajů nepravdivými	198	177. Promlčení nároku na přiměřené zadostiučinění	210
159. Odstranění nekalosoutěžního stavu. Nárok na změnu obchodní firmy	198	178. Promlčení nároku na přiměřené zadostiučinění v materiální podobě	211
160. Přiměřené zadostiučinění. Přiměřenost výše peněžního zadostiučinění	198	179. Promlčení nároku na přiměřené zadostiučinění v materiální podobě	211
		180. Náhrada škody	211
		181. Promlčení nároku na náhradu škody	211
		182. Rozdíl mezi nárokem na náhradu škody a na přiznání přiměřeného zadostiučinění v nekalosoutěžních sporech	212
		183. Vydání bezdůvodného obohacení	212

184. Vydání bezdůvodného obohacení	212
185. Vydání bezdůvodného obohacení	212
186. Promlčení nároku na vydání bezdůvodného obohacení	213

VIII. PRÁVNÍ PROSTŘEDKY OCHRANY PROTI NEKALÉ SOUTĚŽI OBSAŽENÉ V OBČANSKÉM SOUDNÍM ŘÁDU 215

187. Předběžné opatření. Přípustnost ústavní stížnosti	215
188. Předběžné opatření. Dokazování a výslech účastníků	215
189. Předběžné opatření. Uložení změny obchodní firmy	215
190. Předběžné opatření. Porušení práva na soudní ochranu	216
191. Předběžné opatření. Předmět ochrany	216
192. Předběžné opatření. Odůvodnění usnesení o nařízení předběžného opatření	216
193. Předběžné opatření. Odpovědnost za škodu způsobenou vydáním předběžného opatření	216
194. Předběžné opatření. Nemožnost složení jistoty. Ústavní stížnost	217
195. Předběžné opatření. Zákaz změny usnesení, jímž byl soudem prvního stupně odmítnut nebo zamítnut návrh na vydání předběžného opatření, odvolacím soudem	217
196. Uveřejnění rozsudku na náklady povinné strany	217

IX. TRESTNĚPRÁVNÍ PROSTŘEDKY OCHRANY PROTI NEKALÉ SOUTĚŽI 219

197. Trestný čin nekalé soutěže podle § 149 trestního zákona	219
198. Trestný čin nekalé soutěže podle § 149 trestního zákona	220

199. Trestný čin nekalé soutěže podle § 149 trestního zákona	220
200. Trestný čin nekalé soutěže podle § 149 trestního zákona	221
201. Trestný čin nekalé soutěže podle § 149 trestního zákona	221
202. Nekalá soutěž a trestný čin porušování závazných pravidel hospodářského styku podle § 127 trestního zákona	222
203. Nekalá soutěž a trestný čin porušování závazných pravidel hospodářského styku podle § 127 trestního zákona	222

X. PROCESNÍ SPECIFIKA VE VĚCECH NEKALÉ SOUTĚŽE 225

204. Důkazní břemeno ve sporech z nekalé soutěže	225
205. Věcná příslušnost soudu ve věcech nekalé soutěže a průmyslového vlastnictví	225

XI. PŘESHraniční PŘESAHY NEKALOSOUTĚŽNÍHO JEDNÁNÍ 227

206. Přeshraniční charakter reklamy	227
207. Reklamní restrikce jako opatření s účinkem rovnocenným množstevnímu omezení dovozu a vývozu	227
208. Vytváření bariér na vnitřním trhu specifickými požadavky na balení a označování zboží	227
209. Vytváření bariér na vnitřním trhu rozdílnými požadavky na reklamu	228
210. Šíření reklamy přes internet a její omezení	229

Vybraná ustanovení právních předpisů . . . 231

Přehled uveřejněných judikátů podle právních předpisů 272

Věcný rejstřík 294