

OBSAH

Místo úvodu..... 9

I. ŽIVOTNÍ PROSTŘEDÍ A STYL

(PhDr. Jana Skarlantová)

I. ČLOVĚK A PROSTŘEDÍ... 11

1.1. Prostředí a my.....	11
1.2. Člověk, nebo příroda?.....	12
1.3. Pozor – jde o život!.....	13
1.4. Málo, nebo příliš mnoho?.....	13
Pracovní náměty.....	15

2. KULTURA BYDLENÍ... 16

2.1. I Diogenes měl sud.....	16
2.2. Obydlí, nebo domov?.....	16
2.3. Můj dům – můj hrad.....	17
2.4. Byt jako klíčka?.....	18
2.5. Bydlím, bydlíš, bydlíme.....	19
2.6. Žijeme v čase.....	20
2.7. Byt – stálost, nebo proměna?.....	20
2.8. Nábytek žije s námi – a my s ním.....	21
2.9. Kdo židli má – bydlí!.....	23
2.10. Komunikace v bytě.....	24
2.11. Slunce našich večerů.....	25
2.12. Světlo přirozené, nebo umělé?.....	26
2.13. Poznáte dobré osvětlení?.....	28
2.14. Světlo v bytě.....	30
2.15. Žije s námi počítač.....	33
Pracovní náměty.....	35

6.3. Jiné propagační prostředky.....	118
6.4. Desatero zásad dobrého reklamního pracovníka.....	119
6.5. Něco důležitého.....	120
Pracovní náměty.....	121

(Libuše Harzánová)

I. KRESBA..... 125

3. KULTURA ODÍVÁNÍ... 36

3.1. Dělalí šaty člověka?.....	36
3.2. Jak vypadá „vhodný oděv“?..	37
3.3. Výlet do šatníku i do historie.....	38
3.4. Džíny, nebo smoking?.....	44
3.5. Nejdražší obalová technika na světě.....	53
3.6. Od Věstonické venuše k Twiggy.....	54
Pracovní náměty.....	55

II. LIDOVÉ UMĚNÍ A UŽITÁ TVORBA

(PhDr. Jana Skarlantová)

I. LIDOVÁ ŘEMESLNÁ

VÝROBA.....	57
1.1. Materiál a tvar.....	57
1.2. Materiál a výroba.....	59
1.3. Lidové výtvarné umění.....	61
1.4. Umění pro všední den i pro svátky.....	62
1.5. Lidová řemeslná výroba.....	64
1.6. Proužky, kostky, květy, holubičky.....	66
1.7. Kýč je, když.....	68
Pracovní náměty.....	70

2. PRŮMYSLOVÝ DESIGN	71
2.1. Průmyslová velkovýroba	71
2.2. Design – módní slovo, nebo důležitý program?	72
2.3. Poznáte kvalitu?	73
2.4. Dobrý design	73
Pracovní náměty	75

III. PÍSMO A UŽITÁ GRAFIKA

(Libuše Harazimová)

1. PÍSMO	77
1.1. Písařské názvosloví	78
1.2. Vznik a vývoj písma	79
1.3. Volba formátu	80
1.4. Text ve formátu	81
1.5. O zacházení s krásným písmem	82
2. GRAFIKA	86
2.1. Nyní něco o grafice	86
2.2. Co je grafika	87
2.3. Techniky tisku	89
Pracovní náměty	94

IV. REKLAMA A PROPAGAČNÍ PROSTŘEDKY

(Libuše Harazimová)

1. CO JE CO	95
1.1. Z historie	95
1.2. Třídění propagačních prostředků	96
1.3. Co je reklamní akce?	98
1.4. Něco o heslech	98

2. JEDNOTLIVÉ PROPAGAČNÍ PROSTŘEDKY	98
2.1. Ochranná známka a značka.....	98
2.2. Jméno – známka slovní.....	99
2.3. Známková grafická.....	100
2.4. Znamky kombinované.....	101
Pracovní náměty.....	102

3. OBALY	102
3.1. O obalech všeobecně.....	102
3.2. Tvorba a testování obalů.....	104
3.3. Obal a jeho technické vlastnosti.....	104
3.4. Obal a jeho vlastnosti z hlediska odbytu.....	105
3.5. Vizualní a informativní hodnota obalu.....	106
Pracovní náměty.....	106

4. ZÁKLADNÍ PROSTŘEDKY REKLAMY	107
4.1. Leták.....	107
4.2. Reklamní heslo, slogan.....	108
4.3. Prospekt.....	109
4.4. Poutač.....	109
4.5. Inzerát.....	109
4.6. Reklama v televizi, kinech.....	110
4.7. Reklama v rozhlasu.....	110

5. PROSTŘEDKY DOPLŇKOVÉ REKLAMY	111
5.1. Brožury.....	111
5.2. Katalogy a ceníky.....	111
5.3. Nálepky, samolepky, obtisky.....	111
5.4. Novoročenky.....	112
5.5. Reklama na štítech domů.....	113
5.6. Propagace na roletách prodejen.....	114
Pracovní náměty.....	114

6. PLAKÁT	116
6.1. Co je plakát.....	116
6.2. Reklamní dárky.....	118

6.3. Jiné propagační prostředky.....	118
6.4. Desatero zásad dobrého reklamního pracovníka.....	119
6.5. Něco důležitého.....	120
Pracovní náměty.....	121

V. ŘEČ VÝTVARNÉHO UMĚNÍ

(Libuše Harazímová)

1. KRESBA	125
1.1. Co se skrývá za slovem kresba.....	125
1.2. Čím se kreslí – techniky suché.....	126
1.3. Techniky mokré.....	127
1.4. Druhy linie.....	128
1.5. Světlo v kompozici.....	130
1.6. Co můžeme kresbou vyjádřit.....	130
Pracovní náměty.....	133

2. MALBA	133
2.1. O barvě.....	133
2.2. Míšení barev.....	134
2.3. Působení barev.....	135
2.4. Vztahy mezi barvami.....	136
2.5. Barevný a světelný kontrast.....	137
2.6. Malířské techniky a materiály.....	137
Pracovní náměty.....	140

3. PLASTICKÁ A PROSTOROVÁ TVORBA	142
3.1. Co je to?.....	142
3.2. Modelování.....	142
3.3. Druhy materiálu.....	143
3.4. Socha a sousoší.....	143
3.5. Co je reliéf.....	144
3.6. Vlastnosti materiálu.....	144
Pracovní náměty.....	149