

Obsah

0.	Úvodem	7
1.	Proč znovu o managementu? — falešné chápání managementu	10
2.	Co je management? — TOP-management	12
3.	Management podnikových činností	15
4.	Hypertrofie podnikové byrokracie	25
5.	Osobnost manažera — talent + vzdělání + světový názor	28
6.	Manažerské schopnosti — koučování?	35
7.	Motivace manažera — vize, ctižádost, zisk, majetek	41
8.	Strategické a krátkodobé cíle — dividendy <i>versus</i> hodnota podniku	42
9.	Držet krok s dobou — permanentní vzdělávání	48
10.	Manažerovo hospodaření s časem	54
11.	Manažerova práce s informacemi	58
12.	Manažer a vlastník	63
13.	Přeměna rodinného podniku na a.s. — Corporate governance	67
14.	Odměna manažera	71
15.	Horizontální vztahy v managementu	75
16.	Vertikální vztahy v managementu	79
17.	Manažer a zaměstnanci	81
18.	Analýza a intuice	85
19.	Modernost a módnost	91
20.	Vlastní český management — dědictví Tomáše Bati	98
21.	Nadčasové principy — konzervativnost, řád, etika	101
22.	Zkušenost a odvaha	105
23.	Odpovědnost manažera	107
24.	Jednota slov a činů	109
25.	Závěrem	113
26.	Literatura	115