

Seznam tabulek .....	5
Seznam obrázků.....	6
Seznam zkratek.....	7
Úvod .....	8
1 Komerční bezpečnost a její postavení ve společnosti .....	9
1.1 Historický vývoj.....	9
1.2 Význam soukromé bezpečnostní služby .....	12
1.3 Systemizace soukromých bezpečnostních služeb a jejich subjektů.....	12
1.4 Držitel koncesní listiny, bezpečnostní pracovník .....	16
2 Právní aspekty soukromé bezpečnostní činnosti.....	18
2.1 Občanský zákoník.....	20
2.2 Občanský soudní řád.....	23
2.3 Obchodní zákoník .....	23
2.4 Zákoník práce .....	27
2.5 Trestní zákoník.....	28
2.6 Zákon o trestním soudním řízení .....	29
2.7 Oborově potřebné zákony .....	32
2.7.1 Zákon č. 119/2002 Sb., zákon o zbraních.....	32
2.7.2 Zákon o přístupu k informacím .....	34
2.7.3 Zákon o ochraně osobních údajů.....	34
2.8 Právní prameny ovlivňující podnikatelský výkon SBČ.....	34
2.8.1 Zákon o sociálním zabezpečení .....	34
2.8.2 Zákon o zdravotním pojištění.....	35
2.8.3 Zákon o nemocenském pojištění .....	37
2.8.4 Zákon o důchodovém pojištění.....	38
2.8.5 Zákon o dani z přidané hodnoty .....	39
2.8.6 Zákon o dani z příjmu .....	39
2.8.7 Zákon o správě daní a poplatků.....	39
2.9 Důsledky právní úpravy daňových zákonů na výpočet nabídkové ceny služby.....	40
3 Požadavky etiky a realita trhu soukromých bezpečnostních služeb .....	41
3.1 Terminologie a vztah etiky a práva .....	41
3.2 Vztahy v oblasti SBS a jejich etický aspekt .....	42
3.2.1 Vztah „Podnikatel – Klient“ .....	43
3.2.2 Vztah „Podnikatel – Zaměstnanci“ .....	44
3.2.3 Vztah „Podnikatel – Třetí osoba“ .....	45
3.2.4 Vztah „Podnikatel – narušitel práv klienta“ .....	45

3.2.5	Vztah „Podnikatel – Jiný podnikatel“ .....	46
3.2.6	Vztah „Podnikatel – Okolní prostředí, subjekty“ .....	47
3.3	Závěr – etická situace v oblasti komerční bezpečnosti .....	48
4	Řízení bezpečnostní firmy.....	49
5	Marketingový mix – marketing a prodej v oblasti soukromých bezpečnostních služeb.....	54
5.1	Co prodáváme?.....	51
5.2	Marketingový mix – pomocná metoda pro marketing společnosti .....	58
5.2.1	Konkretizace „6 P“ .....	59
5.2.2	Možnost prodeje jako otázka? .....	61
6	Průchod zakázky podnikem.....	62
6.1	Co to je?.....	62
6.2	Něco k teorii procesu.....	62
6.3	I. fáze – od kontaktu s klientem po podpis smlouvy.....	64
6.4	II. fáze – příprava služby .....	67
6.5	III. fáze – počátek objektu.....	68
6.6	IV. fáze – běžný provoz.....	69
7	Náklady a kalkulace v oblasti soukromých bezpečnostních služeb .....	71
7.1	Kalkulace a kalkulování.....	71
7.2	Přístup k rozpočtu a kalkulaci .....	71
7.3	Vlivy na mzdové a personální náklady .....	72
7.4	Věcné náklady .....	75
7.5	Marže-zisk-pokrytí fixních nákladů.....	77
7.6	Složitější rozpočet .....	79
7.7	Rozpočet a pohyb peněz .....	80
	Seznam použité literatury .....	82
	Příloha 1 .....	84
	Příloha 2 .....	85