

OBSAH:

Úvod.....	5
1 Aktuální stav motivace a popularizace chemie.....	7
1.1 Cíle výzkumu	8
1.2 Vzorek respondentů.....	8
1.3 Metodika výzkumu.....	11
1.4 Analýza výsledků výzkumu	11
Shrnutí kapitoly	15
2 Přehled motivačních prvků	17
2.1 Charakteristika motivace.....	17
2.2 Charakteristika aktivace	18
2.3 Přehled motivačních prvků.....	18
3 Motivační metody	19
3.1 Základní metodické parametry	19
3.2 Metoda jako motivační prvek.....	20
3.3 Vyprávění	20
3.4 Chemický pokus	23
Shrnutí kapitoly	28
4 Motivační prostředky (videoukázka) a jejich využití v popularizaci chemie	29
4.1 Základní metodické parametry	29
4.2 Stručná charakteristika motivačních prostředků	30
4.3 Charakteristika videoukázky	30
4.4 Tvorba chemické videoukázky spojená s hudbou.....	31
4.5 Videoukázka popularizačních akcí.....	32
Shrnutí kapitoly	33
5 Formy výuky jako základ popularizace chemie	35
5.1 Základní metodické parametry	35
5.2 Stručná charakteristika forem výuky.....	36
5.3 Popularizace povinné formy výuky – hodiny základního typu.....	37
5.4 Popularizace povinně-volitelné formy výuky	37
5.5 Nepovinná forma výuky	38
Shrnutí kapitoly	38
6 Možnosti popularizace povinnou formou výuky	41
6.1 Vyučovací hodina – hodina základního typu	41
6.2 Základní metodické parametry	42
6.3 Laboratorní práce	45
Shrnutí kapitoly	48
7 Možnosti popularizace povinně-volitelnými formami výuky	49
7.1 Povinně-volitelná forma výuky (výběrový seminář)	49
7.2 Základní metodické parametry	50
7.3 Příklad motivačního semináře	50
Shrnutí kapitoly	53
8 Možnosti popularizace výběrovými formami výuky.....	55

8.2	Základní metodické parametry	57
8.3	Tvorba Mikulášské besídky	57
8.4	Příklad Mikulášské besídky - reportáž	58
8.5	Příklad Mikulášské besídky - Mikulášův velký den	58
8.6	Příklad Mikulášské besídky - Mikuláš hledá talent	61
	Shrnutí kapitoly	64
9	Závěr.....	65