

Několik dní po vstupu České republiky do Evropské unie se ukazuje, kolik informací měly a mají skutečně české firmy k dispozici k tomu, aby nejen hladce propouvaly nově nastavenými pravidly v obchodování se zahraničními partnery, administrativními změnami výkaznictví a dostály svým zákonným povinnostem, ale jaké informace jim mohou pomoci využít skutečných výhod našeho členství v Unii. Tento sborník formou článků představuje několik oblastí, ve kterých došlo nebo dochází ke změnám ve srovnání s obdobím před 1. 5. 2004 a poskytuje přehled o určitých možnostech získání finanční podpory na realizaci projektů českých firem sloužících k jejich dalšímu rozvoji a růstu prosperity. Doplněním jsou i krátké zprávy z monitoringu EU novinek, které pravidelně zpracovává CEBRE a odkazy na internetové adresy obsahující podrobné a pravidelně aktualizované informace v popsanych oblastech.

OBSAH:

1. Malé a střední firmy v EU	3
1.1. Nová definice pro malé a střední podniky – žadatelé o podpory pozor!	3
1.1.1. Jaké nás čekají změny?	3
1.1.2. Jak se nová definice promítne do praxe	4
1.2. Tanec kolem DPH	4
1.2.1. Současná situace	4
1.2.2. Připravované změny	5
1.3. Můžeme do toho mluvit!	7
1.4. SOLVIT – pomocník při řešení problémů podnikatelů na jednotném vnitřním trhu	8
1.5. Novinky v oblasti MSP	9
2. Obchod v Evropské unii	10
2.1. Jednotný vnitřní trh	10
2.2. Společná obchodní politika EU	11
2.3. Antidumping v Evropské unii	12
2.4. Novinky v oblasti zahraničního obchodu a JVT	13
3. Programy a fondy Evropské unie	14
3.1. Úvod	14
3.2. Programy Evropské unie	14
3.2.1. Program SAVE	15
3.3. Další střípky do mozaiky strukturálních fondů	16
3.3.1. Úvod	16
3.3.2. Všimát si připravovaných dokumentů	16
3.3.3. Všeobsažnost prováděcích manuálů?	19
3.3.4. Když se dobrá věc podaří	
3.3.5. Budoucnost	



3.3.6. Programy v rámci operačního programu průmysl a podnikání 2004 – 2006	21
3.3.7. Kde hledat informace	22
3.4. Novinky v oblasti podpory podnikání	22
4. Česká agentura na podporu obchodu – Czech Trade	23
4.1. Individuální podpora v zahraničí	24
4.2. Exportní vzdělávání	24
4.3. Exportní informace	25
5. ČMZRB a její programy podpory podnikání v roce 2004.	26
5.1. Rok 2003 – další úspěšný rok podpory podnikání.	26
5.2. Možnosti podpor v roce 2004.	26
5.3. Účast ČMZRB ve strukturálních fondech	27
6. OKO SP ČR	28
6.1. Hlavní cíle OKO SP ČR	28
6.2. Nabídka služeb OKO SP ČR	28
7. Program EUREKA	30
7.1. Úloha a cíle EUREKY	30
7.2. Zaměření projektů	30
7.3. Financování projektů EUREKA	31
7.4. Význam programu EUREKA pro Českou republiku.	31
7.5. Koordinace programu EUREKA v České republice	31
CEBRE	32

Česká firma v Evropské unii – Proměňme své šance na větším hřišti.

Autoři: Blanka Jakubcová, Ondřej Hradil, Martin Duda

Vydal: Svaz průmyslu a dopravy ČR ve spolupráci s Hospodářskou komorou ČR, CzechTrade, Českomoravskou záruční a rozvojovou bankou a Oborovou kontaktní organizací pro průmyslový V+V v ČR
 Nakladatelský servis: PhDr. Bořivoj Kleník, Q-art-s. 5.000 výtisků, červen 2004.

ISBN 80-903280-2-4

NEPRODEJNÉ