

O B S A H

I. <u>EKONOMICKÉ MODELY ŘÍZENÍ</u>	7
1. K cíli a metodě	7
1.1 <i>Teoretické souvislosti</i>	7
1.2 <i>Cíl studie</i>	11
1.3 <i>Metoda analýzy</i>	12
2. Alternativní modely interakce ekonomického centra a ekonomického subjektu	14
II. <u>VÝROBCE NEZKUŠENÝ</u>	22
3. Dichotomie plánu a faktické akce	22
4. Plánová síla	27
5. Vlastnosti výrobního a plánového optima	30
6. Relativní prémiové ocenění komodit	33
7. Interakce plánovacího centra a výrobce; "boj o plán" a rovnováha	37
III. <u>VÝROBCE OBEZŘETNÝ</u>	42
8. Mobilizační funkce plánu	42
9. Náklady z úsilí	44
10. Kritérium rozhodování	47
11. Křivky akční indiference	49
12. Výrobní optimum	52
IV. <u>OPTIMÁLNÍ NAPJATOST PLÁNU</u>	53
13. Měření napjatosti plánu	53
14. Předpoklady konzistence plánu	57
15. Plánová rezignace	61
16. Akce, reakce a katastrofy plánového dialogu	65
V. <u>SHRNUTÍ A ZÁVĚRY</u>	67

APENDIX 1:	Existence optimálního plánu a optimální akce výrobce nezkušeného	71
APENDIX 2:	Vlastnosti optima výrobce nezkušeného	80
APENDIX 3:	Čáry akční indiference	86
APENDIX 4:	Vlastnosti čar akční indiference	92
APENDIX 5:	Optimální akce výrobce obezřetného	93
APENDIX 6:	Optimální mezní náklady z úsilí	95
APENDIX 7:	Jádro rozhodování výrobce obezřetného	97
APENDIX 8:	Dynamika optimálního plánu	99
APENDIX 9:	Příklady	100
APENDIX 10:	Výrobce obezřetný a výrobce typu homo se asecurans	106
L I T E R A T U R A		109
S O U H R N		112