

O B S A H

Ú V O D	7
1. <u>PŘÍSTUPY K PODNIKOVÉ A ODVĚTVOVÉ ANALÝZE V PLÁNOVANÝCH EKONOMIKÁCH A V OBDOBÍ TRANSFORMACE EKONOMIKY</u>.....	9
2. <u>HODNOCENÍ PODNIKU A ODVĚTVÍ V TRŽNÍCH EKONOMIKÁCH</u>	15
2.1 Některé příklady hodnocení podniku a odvětví.....	16
2.2 Příklad analýzy podniku podle materiálu firmy Price Waterhouse	19
3. <u>CASE STUDIES (PŘÍPADOVÉ STUDIE)</u>	25
3.1 Case study - analýza odvětví (sklářský průmysl).....	25
3.2 Case study - analýza podniku (Škoda Mladá Boleslav).....	32
Z Á V Ě R.....	41
L I T E R A T U R A.....	42