

O B S A H

Ú V O D	7
<u>1. Vliv principů tvorby cen na preference výrobce - statický pohled</u>	9
1.1 Imperativ ekonomické soběstačnosti	9
1.2 Cena jako exogenní parametr pro výrobce i centrum	12
1.3 Cena kontrolovaná centrem	17
1.4 Smluvní ceny	23
1.5 Princip samofinancování a ekonomické klima	30
<u>2. Optimální cena monopolního výrobce</u>	34
2.1 Volná cena	36
2.2 Nepružný cenový limit centra	37
2.3 Parametrický cenový limit centra	38
2.4 Odbytové omezení	43
2.5 Průběh poptávkové křivky a výrobní množina	50
<u>3. Optimální investiční strategie výrobce</u>	64
3.1 Hodnocení investiční akce výrobcem	65
3.2 Extenzifikační investiční akce	72
3.3 Intenzifikační investiční akce	78
3.4 Optimální rozsah investiční akce	83
Z Á V Ě R	91
L I T E R A T U R A	94
S O U H R N	95