

O autorovi	7
Zoznam použitých skratiek	8
Úvodné slovo	9

I. Kapitola

HOSPODÁRSKA SÚŤAŽ A INOVÁCIE

§ 1 Úvod.....	11
§ 2 Meranie hospodárskej súťaže a inovácií	13
§ 3 Rôzne druhy inovácií.....	15

II. Kapitola

VYMEDZENIE TRHU A DOMINANTNÉ POSTAVENIE

§ 1 Úvod.....	19
§ 2 Vymedzenie trhu a tzv. viacstranné platformy.....	21
§ 2.1 Relevantný trh a tzv. viacstranné platformy	27
§ 2.1.1 Relevantný produktový trh.....	27
§ 2.1.2 Relevantný geografický trh	35
§ 2.1.3 Relevantný trh vo veci Google Android	36
§ 3 Ekonomické nástroje na definovanie trhu na viacstranných platformách	38
§ 4 Vymedzenie trhu pri nových odvetviach	41
§ 5 Posudzovanie dominantného postavenia na viacstranných platformách	45

III. Kapitola

ÚDAJE AKO ESSENTIAL FACILITY

§ 1 Úvod.....	51
§ 2 Údaje a digitálna ekonomika	52
§ 3 Ochrana údajov užívateľov	56

§ 3.1 Ochrana osobných údajov v rámci EÚ	56
§ 3.2 Údaje užívateľov a ochrana autorských práv	58
§ 3.3 Relevantnosť ochrany údajov pri presadzovaní hospodárskej súťaže	61
§ 4 Prístup k údajom a hospodárska súťaž	64
§ 4.1 Náklady na zmenu a lock-in	64
§ 4.2 Prenosnosť údajov	66
§ 4.3 Interoperabilita	70
§ 4.4 Odmietnutie poskytnúť prístup k údajom	73

IV. Kapitola

ANALÝZA DOKTRÍNY ESSENTIAL FACILITIES

§ 1 Úvod	75
§ 2 Vývoj doktríny essential facilities v USA	76
§ 3 Vývoj doktríny essential facilities v EÚ	81
§ 4 Porovnanie európskych a amerických noriem v prípade odmietnutia obchodovať	90
§ 5 Vplyv európskych a amerických škôl na vývoj doktríny essential facilities	91
§ 6 Potreba súdržnejšieho uplatňovania doktríny essential facilities?	96
§ 7 Navrh rámca pre uplatňovanie doktríny essential facilities	98
§ 7.1 Vymedzenie trhu a dominantného postavenie v prípadoch doktríny essential facilities	98
§ 7.2 Úplné odmietnutie dodávať	103
§ 7.2.1 Podmienka nevyhnutnosti	104
§ 7.2.2 Vylúčenie akejkoľvek efektívnej hospodárskej súťaže na odberateľskom trhu	106
§ 7.2.3 Vylúčenie zavedenia nového produktu na trh	110
§ 7.2.4 Absencia objektívneho odôvodnenia	113
§ 7.3 Prerušenie dodávok	117
§ 7.4 Odmietnutie obchodovať	122

V. Kapitola

APLIKÁCIA DOKTRÍNY ESSENTIAL FACILITIES NA ÚDAJE

§ 1 Úvod.....	127
§ 2 Údaje ako konkurenčná výhoda.....	127
§ 3 Definícia trhu v prípade essential facilities vo vzťahu k údajom	131
§ 4 Trhová sila a údaje	135
§ 5 Zneužívajúca povaha odmietnutia poskytnúť prístup k údajom	137
§ 6 Podmienky, za ktorých by sa mal poskytnúť prístup k údajom	141

VI. Kapitola

ZHRNUTIE VÝSLEDKOV A VÝHLAD DO BUDÚCNOSTI

§ 1 Nové pravidlá pre on-line platformy a vyhľadávače	145
§ 2 Záver	146

Použitá literatúra	155
---------------------------------	------------