

Inhalt

Vorwort	V
Inhaltsübersicht	VII
Benutzungshinweise	XIII
Abkürzungen	XV
 Markenrechtsrichtlinie	 1
Grundsätze	1
1 PVÜ	1
2 TRIPS	1
3 Herkunftsfunktion der Marke	4
4 Maßgebliche Verkehrskreise	4
5 Territorialitätsgrundsatz	6
6 Handelsname	7
7 Verfahrensrecht Gemeinschaftsmarke	8
7.1 Eintragung	8
7.2 Widerspruch und Nichtigkeit	8
7.3 Sprachenregelung	9
7.4 Rechtliches Gehör	9
7.5 Begründungspflicht	9
7.6 Dispositionsgrundsatz	10
7.7 Fristen	10
7.8 Höhere Gewalt	11
7.9 Rechtsmittel zum EuGH	12
8 Vorlageverfahren	13
9 Vorläufiger Rechtsschutz	14
Präambel	17
1 PVÜ	19
Artikel 1 – Anwendungsbereich	20

Inhalt

Artikel 2 – Markenformen	20
1 Grundsätze	20
2 Zeichen	22
3 Grafische Darstellbarkeit	22
3.1 Gerüche	23
3.2 Klänge	23
3.3 Farben	25
4 Unterscheidungseignung	26
Artikel 3 – Eintragungshindernisse – Ungültigkeitsgründe	28
1 Grundsätze	29
1.1 Bezug zu Ware oder Dienstleistung	31
1.2 Maßgebliches Publikum	33
1.3 Gesamteindruck	33
1.4 Bildlicher, klanglicher oder begrifflicher Eindruck	35
1.5 Allgemeininteresse	36
1.6 Eingehende und umfassende Prüfung	36
1.7 Maßgeblicher Zeitpunkt	38
2 Keine Unterscheidungskraft	39
2.1 Grundsätze	39
2.2 Allgemeininteresse	41
2.3 Bedeutungslose Kriterien	42
2.4 Verschiedene Kategorien von Marken	43
2.5 Wortmarken	45
2.6 Slogans	46
2.7 Farbmarken	46
2.8 Formmarken	47
3 Merkmalsbeschreibende Angaben	49
3.1 Grundsätze	49
3.2 Bedeutungslose Kriterien	50
3.3 Insbesondere: geografische Bezeichnungen	51
3.4 Insbesondere: Verpackungsformen	52
3.5 Weitere Beispiele	53
4 Übliche Angaben	53
5 Erwerb von Unterscheidungskraft infolge Benutzung	55
6 Form der Ware	58
Artikel 4 – Weitere Eintragungshindernisse oder Ungültigkeitsgründe bei Kollision mit älteren Rechten	60
1 Grundsätze	62

2	Identität der Marken und Waren oder Dienstleistungen	63
3	Verwechslungsgefahr	64
3.1	Wechselbeziehung	66
3.2	Durchschnittsverbraucher	67
3.3	Ähnlichkeit im Bild, im Klang und in der Bedeutung	67
3.4	Marken jeweils als Ganzes	68
3.5	Rein assoziative gedankliche Verbindung	68
3.6	Ähnlichkeit der Waren oder Dienstleistungen	68
3.7	Kennzeichnungskraft	69
3.8	Grundsatz des freien Warenverkehrs	69
3.9	Beweis	70
3.10	Bedeutung eines die Verwechslungsgefahr ausschließenden Hinweises	70
4	Schutz der bekannten Marke	70
4.1	Bekannte Marke	71
4.2	Ähnlichkeit zwischen Marke und Zeichen	73
4.3	Weitere Schutzvoraussetzungen	74
	Artikel 5 – Rechte aus der Marke	77
1	Grundsätze	78
2	Geschäftlicher Verkehr	80
3	Beeinträchtigung der Funktionen der Marke	80
4	Verwendung zu anderen Zwecken als der Unterscheidung von Waren oder Dienstleistungen	84
5	Bestehende ältere Rechte	85
	Artikel 6 – Beschränkung der Wirkungen der Marke	88
1	Grundsätze	88
2	Namensgebrauch	89
3	Beschreibende Angaben	90
4	Bestimmungsangaben	90
5	Anständige Gepflogenheiten in Gewerbe oder Handel	91
	Artikel 7 – Erschöpfung des Rechts aus der Marke	93
1	Grundsätze	93
1.1	Interessenabwägung	95
1.2	Anwendungsbereich	97
2	Voraussetzungen der Erschöpfung	98
2.1	Inverkehrbringen	98
2.2	Im EWR	100
2.3	Zustimmung	101

Inhalt

3	Ausnahmen von der Erschöpfung	104
3.1	Beeinträchtigung des Originalzustands der Ware	106
3.2	Entfernung von Identifikationsnummern	106
3.3	Umpacken	107
3.4	Arzneimittelkontext	108
3.5	Kein Arzneimittelkontext	109
3.6	Künstliche Abschottung der Märkte und Erforderlichkeit des Umpackens	110
3.7	Qualität der Aufmachung der umgepackten Ware	114
3.8	Angabe des Umverpackers	118
3.9	Unterrichtungs- und Lieferungspflicht	119
3.10	Neuetikettierung	120
3.11	Ersetzung der Marke	121
4	Wirkung der Erschöpfung	122
5	Beweis	123
	Artikel 8 – Lizenz	125
	Artikel 9 – Verwirkung durch Duldung	126
	Artikel 10 – Benutzung der Marke	127
1	Grundsätze	127
2	Ernsthafte Benutzung	128
2.1	Grundsätze	128
2.2	Benutzung für bereits vertriebene Waren	131
3	Zeitraum der Benutzung	132
	Artikel 11 – Sanktionen in Gerichts- oder Verwaltungsverfahren für die Nichtbenutzung einer Marke	133
	Artikel 12 – Verfallsgründe	134
	Artikel 13 – Zurückweisung, Verfall oder Ungültigkeit nur für einen Teil der Waren oder Dienstleistungen	135
	Artikel 14 – Nachträgliche Feststellung der Ungültigkeit oder des Verfalls einer Marke	135
	Artikel 15 – Besondere Bestimmungen für Kollektiv-, Garantie- und Gewährleistungsmarken	136
	Anhang 1 (Bezug der Gemeinschaftsmarkenverordnung)	137
	Anhang 2 (Bezug nationaler Rechtsvorschriften)	139
	Anhang 3 (Entscheidungsregister)	143
	Sachregister	149