

# sommaire

## ● La PI vous concerne

D'où vient la PI ? .....	6
Quel est l'impact de la PI sur notre vie quotidienne ? .....	8
Les grands créateurs utilisent-ils la PI ? .....	10
Aujourd'hui, qui crée ? Qui invente ?	12
Comment font les entreprises qui gagnent ? .....	14
Quel est l'impact sur l'économie ? ..	16
Quel est l'impact sur la recherche ?	18
Quel est l'impact sur la société future ?	20

## ● Les règles du jeu

La PI, qu'est-ce que c'est ? .....	22
Comment est organisée la PI dans le monde ? .....	24
Quels droits de PI peut-on obtenir ?	26
Quelles marques peut-on déposer ?	28
Comment déposer une marque ? ..	30
Comment protéger le nom d'un site Internet ? .....	32
Que peut-on breveter ? .....	34
Comment obtenir un brevet ? .....	36
Quelles créations esthétiques peut-on protéger ? .....	38
Comment protéger des créations esthétiques ? .....	40
Que protège le droit d'auteur ? ..	42
Comment le savoir-faire est-il protégé ?	44
Existe-t-il d'autres formes de protection ? .....	46
Comment exploiter des droits de PI ?	48
Comment attaquer et défendre des droits de PI ? .....	50
Quelles sont les limites de la PI ? ..	52

## ● La PI, pour l'entreprise

Quels sont les enjeux de la PI ? .....	54
Comment intégrer la PI dans la stratégie ? .....	56

Quels sont les liens avec le processus d'innovation ? .....	58
Comment lire la page de garde d'un brevet ? .....	60
Comment lire le texte d'un brevet ?	62
Comment s'informer avec les brevets ?	64
Comment chercher dans les bases brevets ? .....	66
Comment créer avec les brevets ?	68
Que faut-il breveter ? Quand ? .....	70
Comment garder la trace des créations de l'entreprise ? .....	72
Comment choisir une marque ? .....	74
Comment innover avec des partenaires ? .....	76
Comment valoriser ce qui est protégé ? .....	78
Que coûte la propriété industrielle ?	80
Comment évaluer un droit de propriété industrielle ? .....	82
Comment les financiers voient-ils la PI ? .....	84
Quelles sont les fonctions concernées par la PI ? .....	86
Quelles sont les droits des inventeurs salariés ? .....	88
À qui appartiennent les droits d'auteur ? .....	90
Comment font les inventeurs indépendants ? .....	92
La recherche d'un monopole est-elle une bonne stratégie ? .....	94

## ● La PI, pour l'économie

Comment se situe la France par rapport aux autres pays ? .....	96
Quelle est la vision de l'Europe ? ..	98
Quelle est l'approche américaine de la PI ? .....	100
Le Japon est-il vraiment le champion de la PI ? .....	102

# sommaire

La PI, une menace pour les pays émergents ? .....	104	Comment coopèrent la recherche publique et les entreprises ? .....	132
Peut-on comparer les pays entre eux ? .....	106	Comment concilier la diffusion des connaissances et la PI ? .....	134
Quelle place pour la PI au niveau de l'OMC ? .....	108		
Quelles sont les conséquences de la contrefaçon ? .....	110		
La PI pour le secteur de la santé ?	112	● <b>Évolutions et débats</b>	
La PI pour l'industrie automobile ?	114	La PI a-t-elle une utilité sociale ? ..	136
La PI pour les services ? .....	116	Société de consommation et PI sont-elles liées ? .....	138
La PI pour le secteur du luxe ? ..	118	La PI permet-elle de mieux aborder la mondialisation ? .....	140
La PI pour le secteur des médias ?	120	La PI, chance ou obstacle pour l'accès aux médicaments ? ..	142
La PI, droit ou économie ? .....	122	Le monde agricole est-il concerné par la PI ? .....	144
● <b>La PI, pour la recherche</b>		Peut-on breveter le vivant ? .....	146
Quel rôle joue la PI dans l'histoire des techniques ? .....	124	Faut-il breveter les inventions de logiciels ? .....	148
Publier ou breveter ? .....	126	Peut-on protéger les savoirs traditionnels ? .....	150
À quoi servent les cahiers de laboratoire ? .....	128	Quels sont les métiers de la PI ? ..	152
Comment valoriser les résultats de la recherche ? .....	130	Glossaire index .....	154