

# OBSAH

ÚVOD .....	1
ČÁST I. PSYCHOLOGIE .....	2
1. PSYCHOLOGIE PRÁCE JAKO JEDNA Z OBLASTÍ VYUŽITÍ PSYCHOLOGICKÝCH POZNATKŮ V PRAXI .....	2
1.1 Přehled základních psychologických pojmů .....	2
1.1.1 Co je předmětem zkoumání psychologie? .....	2
1.1.2 Co je to psychika .....	3
1.1.3 Jak psychika reguluje chování člověka? .....	4
1.1.4 Chování a jeho vztah k prožívání .....	4
1.1.5 Systém psychologických věd .....	5
1.2 Vznik, vývoj a současný stav psychologie práce .....	6
1.2.1 Vznik a vývoj psychologie práce .....	6
1.2.2 Současný stav psychologie práce .....	8
1.2.3 Metody psychologie práce .....	9
2. ČLOVĚK V PRACOVNÍM PROCESU .....	10
2.1 Psychologické pojetí pracovní činnosti .....	10
2.1.1 Analýza pracovní činnosti a profese .....	11
2.2 Pracovní výkon a pracovní zátěž .....	13
2.2.1 Pracovní činnost a psychické procesy .....	14
2.2.2 Průběh pracovního výkonu a pracovní režim .....	16
2.2.3 Pracovní zátěž .....	18
2.3 Osobnost pracovníka .....	19
2.3.1 Vývoj a formování osobnosti .....	19
2.3.2 Struktura osobnosti .....	20
2.3.3 Poznávání osobnosti druhých lidí .....	23
2.3.4 Rozvoj vlastní osobnosti .....	25
3. VZTAHY MEZI LIDMI V PRACOVNÍM PROCESU .....	27
3.1 Sociální interakce a vztahy .....	27
3.2 Konflikty .....	28
3.2.1 Co rozumíme pod pojmem konflikt? .....	28
3.2.2 Jak konflikty dělíme? .....	28
3.2.3 Jaké jsou nejčastější příčiny, zdroje konfliktů na pracovišti? .....	29
3.2.4 Důsledky konfliktů .....	29
3.2.5 Způsoby zvládání interpersonálních konfliktů .....	30
3.3 Kooperace .....	30
3.3.1 Základní znaky kooperace: .....	31
3.3.2 Jaké jsou podmínky pro rozvoj kooperace? .....	31
3.4 Sociální komunikace .....	32
3.4.1 Jaké jsou základní prvky komunikačního procesu? .....	32
3.4.2 Jak spolu komunikujeme? .....	33
3.4.3 Komunikační šumy .....	34
3.5 Opatření v oblasti mezilidských vztahů na pracovišti .....	35

<b>II.ČÁST SOCIOLOGIE</b> .....	<b>38</b>
<b>1. VYMEZENÍ ZÁKLADNÍCH POJMŮ OBECNÉ SOCIOLOGIE</b> .....	<b>38</b>
1.1 Předmět sociologie .....	38
1.2 Společnost .....	39
1.3 Socializace člověka .....	40
1.4 Potřeby a zájmy .....	43
1.4.1 Vztah potřeb a zájmů .....	44
1.4.2 Průběh procesu uspokojování potřeb .....	45
1.4.3 Vliv sociálně psychologických činitelů na proces uspokojování potřeb a formování zájmů .....	45
<b>2. SOCIÁLNÍ SKUPINA</b> .....	<b>47</b>
2.1 Vymezení sociální skupiny .....	47
2.1.1 Struktura skupiny .....	50
2.1.2 Druhy skupin .....	51
2.1.3 Co není sociální skupina .....	52
2.1.4 Koheze a tenze ve skupině .....	53
2.2 Rozvrstvení sociálních skupin (sociální stratifikace) .....	54
2.2.1 Základní rozčlenění společnosti .....	54
2.3 Pracovní skupina .....	55
2.3.1 Základní charakteristiky pracovní skupiny .....	56
2.3.2 Koheze v pracovní skupině .....	57
<b>3. SOCIÁLNÍ MOBILITA</b> .....	<b>58</b>
3.1 Formy a směry sociální mobility .....	58
3.2 Sociální mobilita v uzavřené a otevřené společnosti .....	59
<b>4. PODNIK JAKO SOCIÁLNÍ SYSTÉM</b> .....	<b>62</b>
4.1 Vymezení sociálního systému podniku .....	63
4.2 Sociální struktura podniku .....	64
4.2.1 Formální struktura podniku .....	64
4.2.2 Neformální struktura podniku .....	68
4.3 Podnikové klima .....	70
4.4 Sociální mobilita v podniku .....	74
4.5 Podnik jako součást širšího společenství (komunity) .....	75
4.5.1 Pozice podniku v komunitě .....	76
<b>5. SOCIOLOGICKÝ VÝZKUM</b> .....	<b>78</b>
5.1 Základní techniky sociologického výzkumu .....	79
5.1.1 Studium písemných pramenů .....	79
5.1.2 Pozorování .....	79
5.1.3 Rozhovor .....	79
5.1.4 Dotazník .....	81
5.1.5 Anketa .....	82
5.1.6 Experiment .....	82
5.2 Sociometrie .....	82
5.3 Výzkum veřejného mínění .....	83
<b>SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY</b> .....	<b>85</b>
<b>SEZNAM LITERATURY DOPORUČENÉ K ROZŠÍŘENÍ ZÁKLADNÍCH ZNALOSTÍ UVEDENÝCH V UČEBNÍM TEXTU</b> .....	<b>86</b>