

OBSAH

ÚVOD	1
ČÁST I. PSYCHOLOGIE	2
1. PSYCHOLOGIE PRÁCE JAKO JEDNA Z OBLASTÍ VYUŽITÍ PSYCHOLOGICKÝCH POZNATKŮ V PRAXI	2
1.1 Přehled základních psychologický pojmů	2
1.1.1 Co je předmětem zkoumání psychologie?	2
1.1.2 Co je to psychika	3
1.1.3 Jak psychika reguluje chování člověka?	4
1.1.4 Chování a jeho vztah k prožívání	4
1.1.5 Systém psychologických věd	5
1.2 Vznik, vývoj a současný stav psychologie práce	6
1.2.1 Vznik a vývoj psychologie práce	6
1.2.2 Současný stav psychologie práce	8
1.2.3 Metody psychologie práce	9
2. ČLOVĚK V PRACOVNÍM PROCESU	10
2.1 Psychologické pojetí pracovní činnosti	10
2.1.1 Analýza pracovní činnosti a profese	11
2.2 Pracovní výkon a pracovní zátěž	13
2.2.1 Pracovní činnost a psychické procesy	14
2.2.2 Průběh pracovního výkonu a pracovní režim	16
2.2.3 Pracovní zátěž	18
2.3 Osobnost pracovníka	19
2.3.1 Vývoj a formování osobnosti	19
2.3.2 Struktura osobnosti	20
2.3.3 Poznávání osobnosti druhých lidí	23
2.3.4 Rozvoj vlastní osobnosti	25
3. VZTAHY MEZI LIDMI V PRACOVNÍM PROCESU	27
3.1 Sociální interakce a vztahy	27
3.2 Konflikty	28
3.2.1 Co rozumíme pod pojmem konflikt?	28
3.2.2 Jak konflikty dělíme?	28
3.2.3 Jaké jsou nejčastější příčiny, zdroje konfliktů na pracovišti?	29
3.2.4 Důsledky konfliktů	29
3.2.5 Způsoby zvládání interpersonálních konfliktů	30
3.3 Kooperace	30
3.3.1 Základní znaky kooperace:	31
3.3.2 Jaké jsou podmínky pro rozvoj kooperace?	31
3.4 Sociální komunikace	32
3.4.1 Jaké jsou základní prvky komunikačního procesu?	32
3.4.2 Jak spolu komunikujeme?	33
3.4.3 Komunikační šumy	34
3.5 Opatření v oblasti mezilidských vztahů na pracovišti	35

II.ČÁST SOCIOLOGIE	38
1. VYMEZENÍ ZÁKLADNÍCH POJMŮ OBECNÉ SOCIOLOGIE	38
1.1 Předmět sociologie	38
1.2 Společnost	39
1.3 Socializace člověka	40
1.4 Potřeby a zájmy	43
1.4.1 Vztah potřeb a zájmů	44
1.4.2 Průběh procesu uspokojování potřeb	45
1.4.3 Vliv sociálně psychologických činitelů na proces uspokojování potřeb a formování zájmů	45
2. SOCIÁLNÍ SKUPINA	47
2.1 Vymezení sociální skupiny	47
2.1.1 Struktura skupiny	50
2.1.2 Druhy skupin	51
2.1.3 Co není sociální skupina	52
2.1.4 Koheze a tenze ve skupině	53
2.2 Rozvrstvení sociálních skupin (sociální stratifikace)	54
2.2.1 Základní rozčlenění společnosti	54
2.3 Pracovní skupina	55
2.3.1 Základní charakteristiky pracovní skupiny	56
2.3.2 Koheze v pracovní skupině	57
3. SOCIÁLNÍ MOBILITA	58
3.1 Formy a směry sociální mobility	58
3.2 Sociální mobilita v uzavřené a otevřené společnosti	59
4. PODNIK JAKO SOCIÁLNÍ SYSTÉM	62
4.1 Vymezení sociálního systému podniku	63
4.2 Sociální struktura podniku	64
4.2.1 Formální struktura podniku	64
4.2.2 Neformální struktura podniku	68
4.3 Podnikové klima	70
4.4 Sociální mobilita v podniku	74
4.5 Podnik jako součást širšího společenství (komunity)	75
4.5.1 Pozice podniku v komunitě	76
5. SOCIOLOGICKÝ VÝZKUM	78
5.1 Základní techniky sociologického výzkumu	79
5.1.1 Studium písemných pramenů	79
5.1.2 Pozorování	79
5.1.3 Rozhovor	79
5.1.4 Dotazník	81
5.1.5 Anketa	82
5.1.6 Experiment	82
5.2 Sociometrie	82
5.3 Výzkum veřejného mínění	83
SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY	85
SEZNAM LITERATURY DOPORUČENÉ K ROZŠÍŘENÍ ZÁKLADNÍCH ZNALOSTÍ UVEDENÝCH V UČEBNÍM TEXTU	86