

OBSAH

Seznam tabulek a obrázků	7
Úvod	9
1 Struktura a metodika výzkumu	11
2 Základní vymezení problému	13
2.1 Vymezení sdílené ekonomiky	13
2.2 Oblasti sdílené ekonomiky	15
3 Sdílená ekonomika v ubytovacích službách v České republice	17
3.1 Proč se jedná o podnikání	18
3.1.1 Nájem nebo ubytovací služba	18
3.1.2 Podmínky poskytování sdíleného ubytování v ČR	20
3.2 Podpora poskytovatelů sdíleného ubytování	23
4 Projevy negativních externalit sdílené ekonomiky v ubytovacích službách	25
4.1 Situace v České republice do roku 2022	26
4.2 Regulace ve světě	28
5 Podíl sdílené ekonomiky ve vybrané lokalitě	30
5.1 Vymezení pojmů	30
5.2 Trh tradičního ubytování	31
5.2.1 Obecná charakteristika a počty HUZ v Praze	31
5.2.2 Detailní popis na základě dat na denní bázi	33
5.3 Trh sdílené ekonomiky	37
5.3.1 Nabídky v Praze dle lokality	37
5.3.2 Nabídky v Praze dle typu	40

5.3.3	Nabídky v Praze a jejich vývoj v čase	41
5.3.4	Metodická východiska odhadu velikosti sdíleného ubytování v Praze	49
5.3.5	Odhad realizovaných nabídek sdíleného ubytování s využitím počtu referencí	51
5.4	Stanovení podílu sdílené ekonomiky na tradičním ubytování	56
6	Komparace tradičního a sdíleného ubytování	60
6.1	Celkový počet realizovaných nabídek	60
6.2	Obsazenost	64
6.3	Průměrná cena	65
6.4	Příjmy	68
7	Stupeň využívání nástrojů revenue managementu u ubytování v rámci sdílené ekonomiky	70
7.1	Současné poznání v doméně revenue managementu pro sdílená ubytování	70
7.2	MERMI model	74
7.3	Metodika sběru dat	77
7.4	Výsledky hodnocení RM aktivit prostřednictvím upraveného MERMI modelu	77
7.4.1	Vyhodnocení hypotéz	83
8	Budoucí vývoj a limity výzkumu	87
	Závěr	89
	Anotace	95
	Summary	97
	Recenzní posudek	99
	O autorech	101
	Ing. Martin Petříček, Ph.D.	101
	Ing. Štěpán Chalupa, Ph.D.	101
	Seznam použité literatury	103