

Obsah

Úvodem.....	7
1 Komunikace a její role v organizaci.....	8
1.1 Vymezení interní komunikace.....	9
1.2 Současné pojetí interní firemní komunikace	10
1.3 Funkce a cíle interní firemní komunikace.....	11
1.4 Fungující vs. nefungující interní komunikace	12
2 Klíčové aspekty interní komunikace.....	18
2.1 Přenosy informací v interní komunikaci.....	18
2.1.1 Komunikační cesty a síť	20
2.1.2 Komunikační formy	21
2.1.3 Komunikační nástroje.....	22
2.1.4 Komunikační bariéry.....	23
2.2 Interpersonální vztahy a interní komunikace.....	27
2.2.1 Projevy negativních mezilidských vztahů na pracovišti.....	28
2.2.2 Důvěra.....	31
2.2.3 Interkulturní komunikace	32
3 Manažer a interní komunikace.....	34
3.1 Osobnost manažera v interní komunikaci	34
3.1.1 Přístup manažera k podřízeným	35
3.1.2 Komunikační situace v práci manažera.....	37
3.2 Zdravá (efektivní) komunikace manažera.....	38
3.3 Klíčové komunikační dovednosti manažera	41
3.3.1 Zpětná vazba	41
3.3.2 Aktivní naslouchání.....	43
3.3.3 Preference interpersonálního stylu	44
Závěr	50
Použité zdroje	51
Příloha	53