

TABLE

	9
INTRODUCTION	
	27
I LE MARCHÉ DE LA MAISON	
I Dispositions des agents et structure du champ de production	33
Annexes	99
I Entretiens	108
II Tableaux statistiques	110
III Le Salon de la maison individuelle	113
II L'État et la construction du marché	
Annexes	
I Analyse des correspondances multiples	151
II Sources	153
III Le champ des pouvoirs locaux	155
Annexe	
Entretiens	173
IV Un contrat sous contrainte	181
Annexes	
I L'argumentaire et son usage	212
II Deux entretiens	218
Conclusion : Les fondements de la misère petite-bourgeoise	223
Annexe	
Table des sigles	231
II PRINCIPES D'UNE ANTHROPOLOGIE ÉCONOMIQUE	233
Annexe	
Le champ de l'entreprise : une étude de cas	267
POST-SCRIPTUM : DU CHAMP NATIONAL AU CHAMP INTERNATIONAL	271

INDEX DES NOMS PROPRES

283

INDEX DES NOTIONS

285

TABLE DES DOCUMENTS ET TABLEAUX

293