

TABLE

9

INTRODUCTION

| | | |
|----|---|-----|
| I | LE MARCHÉ DE LA MAISON | 27 |
| I | Dispositions des agents et structure du champ de production | 33 |
| | Annexes | 99 |
| | I Entretiens | 108 |
| | II Tableaux statistiques | 110 |
| | III Le Salon de la maison individuelle | |
| II | L'État et la construction du marché | 113 |
| | Annexes | |
| | I Analyse des correspondances multiples | 151 |
| | II Sources | 153 |
| | III Le champ des pouvoirs locaux | 155 |
| | Annexe | |
| | Entretiens | 173 |
| IV | Un contrat sous contrainte | 181 |
| | Annexes | |
| | I L'argumentaire et son usage | 212 |
| | II Deux entretiens | 218 |
| | Conclusion : Les fondements de la misère petite-bourgeoise | 223 |
| | Annexe | |
| | Table des sigles | 231 |
| II | PRINCIPES D'UNE ANTHROPOLOGIE ÉCONOMIQUE | 233 |
| | Annexe | |
| | Le champ de l'entreprise : une étude de cas | 267 |
| | POST-SCRIPTUM : DU CHAMP NATIONAL AU CHAMP INTERNATIONAL | 271 |

| | |
|---------------------------------|-----|
| INDEX DES NOMS PROPRES | 283 |
| INDEX DES NOTIONS | 285 |
| TABLE DES DOCUMENTS ET TABLEAUX | 293 |