

## Obsah

### 1. část

*PhDr. Hana Vykopalová, CSc.*

#### **Vybrané otázky psychologie trhu**

1.	Psychologické aspekty trhu, zboží, reklama .....	7
1.1.	Význam analýzy marketingového prostředí .....	10
1.2.	Strategie marketingové komunikace .....	13
1.3.	Stanovení rozpočtu marketingové komunikace .....	18
2.	Reklama jako způsob komunikace .....	31
2.1.	Teorie působení reklamy .....	36
2.2.	Působení reklamy ve společnosti .....	39
2.3.	Plánování reklamy .....	39
2.4.	Výzkumné metody a měření reklamní kampaně .....	43
3.	Předmět a metody výzkumu trhu .....	47
4.	Literatura .....	50

### 2. část

*Mgr. Ludmila Lochmanová, Dr.*

#### **Vybrané právní aspekty hospodářské soutěže**

1.	Úvod do problematiky .....	53
2.	Obchodní jméno .....	54
3.	Ochranné známky .....	56
4.	Označení původu výrobku .....	62
5.	Obchodní tajemství .....	65
6.	Hospodářská a nekalá soutěž .....	67
7.	Skutkové podstaty nekalosoutěžního jednání a právní prostředky ochrany proti nekalé soutěži .....	70
8.	Literatura .....	74

### 3. část

*Doc. Ing. Jiří Blažek, CSc.*

#### **Hodnota podniku**

1.	Hodnota podniku .....	75
2.	Několik základních pojmů .....	77
3.	Postup při oceňování .....	79
3.1.	Podnik jako výrobce peněz .....	79
3.2.	Podnik jako majetek .....	81
3.3.	Tržní ocenění .....	83
4.	Shrnutí .....	83
4.1.	Ocenění podniku .....	85
5.	Oceňování práv a jiného duševního vlastnictví .....	87
6.	Závěr .....	91

4. část

Ing. Jaroslav Zlámal

**Finanční analýza firmy**

1.	Firma a její finance . . . . .	92
1.1.	Hospodářská evidence . . . . .	94
1.2.	Majetek firmy . . . . .	96
1.3.	Členění majetku . . . . .	97
1.4.	Druhy odpisů . . . . .	101
1.5.	Leasing . . . . .	104
2.	Rizika podnikání . . . . .	105
3.	Finanční analýza . . . . .	106
3.1.	Nástroje finanční analýzy . . . . .	109
4.	Účetnictví . . . . .	110
5.	Pohyb kapitálu, koloběh hospodářských prostředků . . . . .	112
6.	Účetní výkazy . . . . .	114
6.1.	Rozvaha . . . . .	114
6.2.	Výsledovka – výkaz zisku a ztrát . . . . .	118
6.3.	Cash flow . . . . .	119
6.4.	Vztahy účetních výkazů . . . . .	122
6.5.	Přednosti a nedostatky účetních výkazů pro analýzu . . . . .	124
7.	Problémy oceňování invest. majetku a jeho odpisování . . . . .	124
7.1.	Oceňování majetku . . . . .	124
7.2.	Odpisy a jejich vliv na finanční analýzu . . . . .	126
7.3.	Oceňování zásob . . . . .	127
7.4.	Ostatní problémy, přednosti a nedostatky účetních výkazů . . . . .	128
8.	Techniky finanční analýzy . . . . .	131
8.1.	Úpravy účetních dokladů pro finanční analýzu . . . . .	132
9.	Poměrové ukazatele . . . . .	133
9.1.	Ukazatele likvidity . . . . .	134
9.2.	Ukazatele řízení aktiv . . . . .	137
9.3.	Ukazatele struktury kapitálu . . . . .	140
9.4.	Ukazatele rentability . . . . .	143
9.5.	Ukazatele tržní hodnoty majetku . . . . .	144
9.6.	Ukazatele Cash flow . . . . .	147
10.	Závěr . . . . .	148
11.	Doporučená a použitá literatura . . . . .	148