

O b s a h :

Úvodem	5
1. ENTREPRENEURING	7
1.1. Základní pojem - entrepreneuring	7
1.2. Příčiny vzniku entrepreneurs a jejich vlastnosti	11
1.3. Malé podniky a podnikatelé	13
1.4. Intrapreneuring	16
1.5. Skunkworks	16
1.6. Entrepreneuring (inovační podnikání) - shrnutí	17
2. FRANCHISING	21
2.1. Význam pojmu franchising a jeho definice	21
2.2. Historie použití franchisingu	24
2.3. Franchising - příležitost k samostatnému podnikání	29
2.4. Charakteristiky franchisingu	31
2.4.1. Mezinárodní franchisingová asociace	31
2.4.2. Charakteristika franchisingu podle Evropského kodexu	32
2.4.3. Britská franchisingová asociace	35
2.4.4. Německý franchisingový spolek	37
2.4.5. Česká asociace franchisingu - ČAF	38
2.4.6. Další charakteristiky franchisingu	40
2.5. Formy a typy franchisingu	42
2.5.1. Výrobní franchising	42
2.5.2. Odbytový franchising	43
2.5.3. Franchising služeb	46
2.5.4. Minifranchising	46
2.5.5. Master franchising	47
2.5.6. Piggyback franchising	49
2.5.7. Branchising	49
2.6. Franchisingová síť	49
2.7. Franchisingová smlouva	53
2.7.1. Charakteristika hospodářské činnosti	54
2.7.2. Určení a popis vlastnických zájmů franchisora	55
2.7.3. Vymezení práv a povinností franchisee	56
2.7.4. Výhradní zastoupení	56
2.7.5. Používání ochranné známky	57
2.7.6. Poskytované služby	57
2.7.7. Poplatky	58
2.7.7.1. Počáteční franchisingové poplatky :	59
2.7.7.2. Poplatky za průběžnou spolupráci	61

2.7.8.	Podmínky ukončení a obnovení smlouvy	63
2.7.9.	Prodej nebo pronájem franchisy	64
2.7.10.	Úmrtí franchisee	65
2.7.11.	Arbitráž	65
2.8.	Výhody a nevýhody franchisingu	66
2.8.1.	Výhody franchisingu	66
2.8.2.	Nevýhody franchisingu	67
2.9.	Napětí mezi franchisorem a franchisee	68
2.10.	Mezinárodní franchising	69
2.11.	Nákup franchisy	72
2.11.1.	Je franchising pro vás ?	72
2.11.2.	Odhad rizika	73
2.11.3.	Na co se má budoucí franchisee zaměřit	74
2.11.4.	Průzkum trhu	75
2.11.5.	Žádost o poskytnutí franchisy	76
2.11.6.	Interview s franchisorem	76
2.11.7.	Příprava smlouvy	77
2.11.8.	Financování franchisy	80
2.11.9.	Vlastní hodnocení	81
3.	L E A S I N G	83
3.1.	Leasing - pojetí, výhody	83
3.2.	Leasingové operace	86
3.3.	Koncepce leasingového podnikání	87
4.	F A K T O R I N G	91
5.	F O R F A I T I N G	95
6.	B E N C H M A R K I N G	99
	Seznam tabulek :	102
	Seznam literatury	103