

Kapitola 1. Podnik a podnikání	6
Úvod	6
Cíle kapitoly	6
Klíčová slova	6
1.1 Podnikání, podnik a podnikatel	7
1.2 Okolí podniku	8
1.3 Cíle podniku (podnikání)	11
1.3.1 Podnik jako koalice zainteresovaných stran	11
1.3.2 Časová dimenze a hierarchické uspořádání cílů	13
1.3.3 Řízení podle cílů	15
1.4 Podnikové funkce (činnosti) a jejich řízení	16
1.4.1 Základní podnikové funkce (činnosti)	16
1.4.2 Management a manažerské funkce (činnosti)	17
1.5 Třídění podniků	20
1.5.1 Podniky jednotlivce	21
1.5.2 Osobní obchodní společnosti	22
1.5.3 Kapitálové obchodní společnosti	23
1.5.4 Smíšené obchodní společnosti	25
1.6 Životní cyklus podniku	28
1.6.1 Založení podniku	29
1.6.2 Růst podniku	31
1.6.3 Krize a sanace	32
1.6.4 Zánik podniku	36
Shrnutí	37
Otázky k procvičení	38
Kapitola 2. Majetková a kapitálová struktura podniku	42
Úvod	42
Cíle kapitoly	42
Klíčová slova	42
2.1 Majetková struktura podniku	43
2.1.1 Majetek podniku a jeho členění	43
2.1.2 Dlouhodobý majetek	44
2.1.3 Oběžný majetek a jeho význam pro podnik	46
2.1.4 Majetková struktura podniku a faktory, které ji ovlivňují	49
2.2 Kapitálová struktura podniku	52
2.2.1 Kapitál podniku a jeho členění	52
2.2.2 Vlastní kapitál podniku	54
2.2.3 Cizí zdroje	56
2.2.4 Kapitálová struktura podniku a základní faktory, které ji ovlivňují	59
2.3 Rozvaha – obraz majetkové a kapitálové struktury podniku	61
2.3.1 Bilanční princip – základní „kámen“ účetnictví	61
2.3.2 Základní struktura rozvahy	62
2.3.3 Dopady hospodářských operací na majetek podniku a jeho zdroje financování	64

2.4 Oceňování majetku a závazků.....	66
2.4.1 Oceňování dlouhodobého hmotného a nehmotného majetku	67
2.4.2 Oceňování ostatních složek majetku a závazků.....	72
Shrnutí	73
Otázky k procvičení.....	74
Kapitola 3. Efektivnost podniku, výrobní faktory, náklady, výnosy a zisk.....	83
Úvod	83
Cíle kapitoly	83
Klíčová slova.....	83
3.1 Výrobní faktory.....	83
3.1.1 Příroda (půda).....	84
3.1.2 Práce.....	84
3.1.3 Kapitál.....	84
3.1.4 Jiná a podrobnější členění výrobních faktorů.....	85
3.2 Význam a způsob používání výrobních faktorů a jejich konkrétní formy.....	85
3.3 Kombinace výrobních faktorů.....	86
3.4 Výnosy, náklady a výsledek hospodaření (zisk či ztráta) podniku..	86
3.5 Efektivnost a základní typy jejich ukazatelů.....	89
3.6 Třídění nákladů	91
3.6.1 Druhové třídění nákladů a výkaz zisku a ztráty – výsledovka	91
3.6.2 Účelové třídění nákladů.....	93
3.6.3 Třídění podle souvislosti, zjistitelnosti (přiraditelnosti) nákladu ke konkrétnímu výkonu (výrobku) či středisku.....	93
3.6.4 Třídění nákladů podle závislosti na objemu (velikosti) produkce	94
3.6.5 Některá další hlediska třídění nákladů.....	95
3.7 Typy účetnictví nákladů a systémů jejich evidence.....	95
3.8 Manažerské pojetí nákladů	95
3.9 Kalkulace nákladů.....	96
3.10 Rozdíl mezi kalkulacemi a rozpočty.....	97
3.11 Druhy kalkulací.....	97
3.12 Metody kalkulace.....	97
3.12.1 Prostá kalkulace dělením.....	98
3.12.2 Stupňovitá kalkulace dělením.....	99
3.12.3 Kalkulace dělením s poměrovými čísly	99
3.12.4 Přirážková kalkulace	100
3.12.5 Kalkulace ve sdružené výrobě.....	101
3.12.6 Kalkulace neúplných nákladů	102
3.12.7 Kalkulace ABC.....	103
3.13 Vnitropodnikové řízení nákladů a jejich analýza	104
Shrnutí	105
Otázky k procvičení.....	106

Kapitola 4. Zisk a vztahy mezi základními ekonomickými veličinami podniku	111
Úvod	111
Cíle kapitoly	111
Klíčová slova	111
4.1 Modely nákladů, tržeb a zisku – nástroj reflexe, rozboru a plánování	112
4.2 Metody konstrukce (výpočtu parametrů) nákladových modelů	116
4.2.1 Metoda klasifikační analýzy	116
4.2.2 Metody pracující s údaji z více předchozích období	118
4.3 Analýza bodu zvratu a analýzy a výpočty navazující	124
4.4 Podniky neschopné dosáhnout bod zvratu	129
4.5 Výpočty při různorodé produkci (globální modely)	130
4.6 Výpočty při nelineárních nákladech a tržbách a význam marginálních (mezních) veličin	132
4.7 Zjištění optimální nákladové varianty	136
4.8 Provozní páka (citlivost zisku na tržby)	137
Shrnutí	139
Otázky k procvičení	139
Kapitola 5. Nákupní, prodejní a marketingová činnost	145
Úvod	145
Cíle kapitoly	145
Klíčová slova	145
5.1 Nákup – funkce a úkoly, nákupní mix, marketingový nákupní proces	145
5.2 Řízení, skladování a optimalizace zásob	148
5.3 Strategické řízení nákupu	151
5.4 Logistika	152
5.5 Prodej a marketing	152
5.5.1 Výrobek a sortiment (jako nástroj marketingového mixu), výrobová analýza	154
5.5.2 Cena (jako nástroj marketingového mixu).....	157
5.5.3 Distribuce (jako nástroj marketingového mixu).....	158
5.5.4 Komunikace (jako nástroj marketingového mixu).....	158
Shrnutí	159
Otázky k procvičení	160
Kapitola 6. Výroba	166
Úvod	166
Cíle kapitoly	166

Klíčová slova	166
6.1 Vztah výroby a plánování	166
6.2 Základní etapy a členění výroby	167
6.3 Produkční funkce	168
6.4 Výrobní kapacita	170
6.4.1 Výpočty výrobní kapacity.....	171
6.4.2 Výpočty (míry) využití výrobní kapacity.....	172
6.5 Nové výrobní (podnikové) systémy	173
6.6 Produktivita podnikových systémů a její analýza	177
6.6.1 Specifický význam ukazatele produktivity práce.....	178
6.6.2 Analýza a ukazatele hodnotové produktivity (celkové a parciálních) a jejího vlivu na ekonomickou přidanou hodnotu (EVA).....	179
Shrnutí	185
Otázky k procvičení	186
Kapitola 7. Podnikové finance a finanční řízení	191
Úvod	191
Cíle kapitoly	191
Klíčová slova	191
7.1 Finanční řízení a jeho základní úkoly a principy	192
7.2 Řízení (minimalizace) rizika ve finančním řízení	193
7.2.1 Faktor času a změna hodnoty peněz.....	193
7.2.2 Riziko a hodnota firmy.....	198
7.3 Finanční management podniku	202
7.3.1 Řízení peněžních toků.....	202
7.3.2 Dlouhodobý finanční management.....	208
7.3.3 Rozhodování v investiční oblasti a ekonomická efektivnost investic.....	210
7.3.4 Zdroje financování dlouhodobých potřeb podniku.....	215
7.3.5 Náklady kapitálu a optimální kapitálová struktura.....	226
7.3.6 Krátkodobý finanční management.....	230
Shrnutí	236
Otázky k procvičení	238
Kapitola 8. Měření firemní výkonnosti a oceňování podniku	243
Úvod	243
Cíle kapitoly	243
Klíčová slova	243
8.1 Finanční analýza	244
8.1.1 Úkoly a nástroje finanční analýzy.....	244
8.1.2 Rentabilita firmy.....	247
8.1.3 Měření aktivity.....	250
8.1.4 Analýza platební schopnosti a likvidity firmy.....	251
8.1.5 Analýza finanční stability a zadluženosti.....	252
8.1.6 Ukazatele kapitálové trhu.....	253
8.2 Hodnotově orientovaný management	255

8.2.1 Market Value Added (MVA).....	256
8.2.2 Economic Value Added (EVA).....	257
8.2.3 Shareholder Value Added (SVA).....	258
8.3 Komplexní příklad (finanční analýza, MVA a EVA).....	259
8.4 Oceňování podniku.....	262
8.4.1 Výnosové metody.....	262
8.4.2 Srovnávací metody.....	264
8.4.3 Majetkové ocenění.....	265
8.4.4 Komplexní příklad (oceňování firmy).....	265
Shrnutí.....	266
Otázky k procvičení.....	267
Kapitola 9. Organizační struktura podniku a základní principy řízení vnitropodnikových útvarů.....	270
Úvod.....	270
Cíle kapitoly.....	270
Klíčová slova.....	271
9.1 Organizační struktura podniku.....	271
9.1.1 Pojem organizace a organizování.....	271
9.1.2 Co znamená organizační struktura a proč vznikají vnitřní organizační jednotky?.....	272
9.1.3. Organizace podnikového řízení.....	276
9.1.4 Proces vytváření organizační struktury podniku.....	288
9.1.5 Organizační normy.....	292
9.1.6 Neformální organizace.....	293
9.2 Řízení po linii vnitropodnikových útvarů.....	294
9.2.1 Základní etapy řízení vnitropodnikových útvarů (středisek).....	294
9.2.2 Typy odpovědnostních středisek.....	295
9.2.3 Využití plánů a rozpočtů při řízení vnitropodnikových útvarů (středisek).....	297
Shrnutí.....	303
Otázky k procvičení.....	305
Kapitola 10. Glosář.....	310
10.1 Literatura.....	310
10.2 Rejstřík pojmů.....	310
10.3 Vzorové testy.....	318
10.3.1 Ekonomika podniku – PE, KLZ.....	318
10.3.2 Podniková ekonomika – MBA.....	321