

Obsah

Místo úvodu	1
1. Na začátek trochu teorie – základní pojmy	3
1.1. Přípravná fáze	4
1.2. Realizační fáze	7
1.3. Závěrečná fáze	8
Shnutí	9
2. Ekonomika přípravné fáze distančního vzdělávání	11
2.1. Modul a vzdělávací cíl	12
2.2. Učební cíle a tvorba osnov	12
2.3. Projekt studijního programu	13
2.4. Studijní opora	14
2.5. Průvodce studiem	15
2.6. Manažer programu	16
2.7. Manažer kurzu	16
2.8. Administrátor	16
2.9. Akreditace	16
2.10. Marketing distančního vzdělávání	17
2.11. Logistika a logistické centrum	19
2.12. Studijní středisko	19
2.13. Komunikace	20
Shnutí	20
3. Ekonomika realizační fáze distančního vzdělávání	23
3.1. Náklady na kurz	24
3.2. Tutor a tutoriál	25
3.3. Náklady na manažera kurzu	26
3.4. Administrátor distančního vzdělávání	26
3.5. Multimédia	27
3.6. Studijní servis	27
3.7. Konzultace	27
3.8. Komunikace	28
Shnutí	28
4. Ekonomika závěrečné fáze distančního vzdělávání	31
4.1. Náklady na examinátora	32
4.2. Náklady na oponenturu	32
4.3. Náklady na práci manažera kurzu	33
4.4. Náklady na administrátora	34
4.5. Náklady na činnost tutora	34
4.6. Náklady na certifikát	34

4.7. Zabezpečení místnosti	35
Shnutí	35
5. Adresát distančního studia	37
ZÁVĚR	39
Literatura	43
Citáty - autoři	44
Korespondenční úkoly – soupis	45