

Obsah

1 EKONOMIE JAKO VĚDA	4
1.1 EKONOMIE JAKO SPOLEČENSKÁ VĚDA	4
1.1.1 Předmět ekonomie	4
1.1.2 Ekonomie makro a mikro	4
1.1.3 Vztah ekonomie k jiným vědám	4
2 ZÁKLADNÍ EKONOMICKÁ VÝCHODISKA	5
2.1 ZÁKLADNÍ EKONOMICKÉ SYSTÉMY	5
2.2 HISTORICKÝ VÝVOJ EKONOMICKÝCH TEORIÍ	7
2.3 ZÁKON VZÁCNOSTI A ZÁKON EKONOMIE ČASU	9
2.4 TEORIE POTŘEB	10
3 ZÁKLADNÍ EKONOMICKÉ POJMY	12
3.1 HOSPODÁŘSKÝ PROCES	12
3.1.1 Výroba, výrobní faktory, hranice produkčních možností	12
3.1.2 Rozdělování a přerozdělování	17
3.1.3 Směna	17
3.1.4 Spotřeba	18
3.2 TRH A JEHO ZÁKONY	19
3.2.1 Zboží, peníze	19
3.2.2 Zákony trhu	21
3.2.3 Konkurence, hospodářská soutěž	25
3.2.4 Selhání trhu	26
3.3 EKONOMIKA A NEZISKOVÝ SEKTOR	28
3.4 HODNOCENÍ NÁRODNÍHO HOSPODÁŘSTVÍ	30
3.4.1 Hrubý domácí produkt, hrubý národní produkt	31
3.4.2 Čisté ekonomické bohatství	34
3.4.3 Problematika šedé a černé ekonomiky	34
3.5 EKONOMICKÁ ROVNOVÁHA A EKONOMICKÝ RŮST. HOSPODÁŘSKÝ CYKLUS	36
3.6 CENY A INFLACE	38
3.7 NEZAMĚSTNANOST	41
3.8 SVĚTOVÉ TRHY A MEZINÁRODNÍ OBCHOD	45
3.8.1 Absolutní a komparativní výhody v mezinárodním obchodě	45
3.8.2 MMF - Mezinárodní měnový fond, Světová banka	47
3.8.3 Evropská unie	47
4 SUBJEKTY NÁRODNÍHO HOSPODÁŘSTVÍ	53
4.1 FIRMY A JEJICH PRÁVNÍ FORMY	54
4.1.2 Obchodní zákoník, spojování podnikatelů se vznikem právnické osoby	58
4.1.3 Spojování podnikatelů bez vzniku právnické osoby	69
4.1.4 Státní podniky	70
5 PODNIKOVÁ EKONOMIKA	73
5.1 ZAKLÁDÁNÍ PODNIKU	73
5.2 MAJETKOVÁ A KAPITÁLOVÁ VÝSTAVBA PODNIKU	73

5.3	DLOUHODOBÝ MAJETEK A TECHNICKÝ ROZVOJ	74
5.3.1	Členění dlouhodobého majetku	74
5.3.2	Způsoby pořízení dlouhodobého majetku (DM)	75
5.3.3	Oceňování DM a odepisování DM	76
5.3.4	Evidence dlouhodobého majetku	80
5.3.5	Reprodukce dlouhodobého majetku	81
5.3.6	Technický rozvoj	81
5.4	ZÁSOBOVÁNÍ A LOGISTIKA	83
5.4.1	Členění oběžného majetku firmy a jeho koloběh	83
5.4.2	Zásady racionálního zásobování	85
5.4.3	Plán zásobování	86
	Metody výpočtu spotřeby	86
5.4.4	Řízení zásob	86
5.4.5	Právní stránka obchodních vztahů	88
	Kupní smlouva	88
	Smlouva o dílo	89
5.4.6	Logistika	90
5.4.7	Evidence a doklady	91
5.5	VÝROBA, JAKOST A INOVACE	94
5.5.1	Příprava výroby, plán výroby	94
	Stupně rozpracovanosti výroby	95
	Členění výrobního procesu	96
5.5.2	Průběh výroby	96
5.6	MARKETING, PRODEJ	99
5.6.1	Historie vývoje marketingu	100
5.6.2	Rozlišení pojmů marketing a prodej	101
5.6.3	Informační systém marketingu	101
5.6.4	Segmentace trhu	102
5.6.5	Strategické plánování v marketingu	104
5.6.6	Marketingový mix (výrobek, cena, propagace, distribuce)	107
5.6.7	Prodej	118
5.7	EKONOMICKÝ INFORMAČNÍ SYSTÉM A ÚČETNICTVÍ.....	122
5.7.1	Kalkulace	122
5.7.2	Účetnictví - zásady využívané oběma účetními soustavami	125
5.7.3	Podvojný účetnictví	130
5.7.4	Jednoduché účetnictví	164
5.7.5	Inventarizace	166
5.7.6	Financování firmy	167
5.8	PERSONALISTIKA	177
5.9	MANAGEMENT	183
5.9.1	Definice managementu a manažera	183
5.9.2	Role manažera	184
5.9.3	Manažerské funkce	185
5.9.4	Historie managementu	195
5.10	INFORMAČNÍ SYSTÉM PODNIKU	198
5.11	PODNIK A ODBORY	199
6	HOSPODÁŘSKÁ POLITIKA	200
6.1	FUNKCE STÁTU A JEHO NÁSTROJE	200
6.2	DAŇOVÝ SYSTÉM	205
6.2.1	Daň z přidané hodnoty	207
6.2.2	Spotřební daň	211

6.2.3	Daň z příjmu	212
6.2.4	Daň silniční	214
6.2.5	Daň dědická, darovací a z převodu nemovitosti	214
6.2.6	Daň z nemovitosti	215
6.3	SOCIÁLNÍ A ZDRAVOTNÍ POJIŠTĚNÍ	216
6.4	CELNICTVÍ	217
6.5	TRANSFORMACE EKONOMIKY ČR 1990-2000	219
7	FINANČNÍ TRHY	223
7.1	STRUKTURA FT	223
7.2	PENĚŽNÍ TRH	223
7.3	KAPITÁLOVÝ TRH	227
7.4	BURZY A BURZOVNÍ OBCHODY	234
7.5	BANKOVNICTVÍ	237
7.6	POJIŠŤOVNICTVÍ	246
7.6.1	Trh pojišťovacích služeb v ČR	246
7.6.2	Životní pojištění a penzijní připojištění	248
7.7	JINÉ FORMY FINANČNÍCH PRODUKTŮ	250